

UF2751 DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN Y SU VALORACIÓN ECONÓMICA



180,00 € - 250,00 €

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la ilustración, dentro del área profesional actividades y técnicas gráficas artísticas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para definir el proyecto de ilustración.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	40 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES

Centro de empleo

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Formación acreditada

CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD FORMATIVA 1. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN Y SU VALORACIÓN ECONÓMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE ILUSTRACIÓN

1. La ilustración definición, características fundamentales, diferencias y similitudes con otros ámbitos de creación.
2. El ilustrador: perfil profesional, competencias, entorno, conceptos de autoría.
3. Principales estilos e ilustradores en el panorama profesional actual de los diferentes sectores productivos.
4. El proyecto de ilustración, fundamentos, características y tipología.
5. Elementos básicos de la imagen, morfológicos, dinámicos, escalares. Forma, signo, color.
6. Imagen y percepción visual. Iconicidad y códigos visuales.
7. Características propias de la imagen. Retórica, representación, significación y otras.
8. La ilustración en el proyecto de diseño gráfico: funciones y áreas de aplicación.
9. Las ilustraciones en el lenguaje propio de los Proyectos interactivos y audiovisuales.
10. Formas de información: briefing y dossiers personales.
11. Información necesaria para el desarrollo del proyecto:
12. - Tipo de publicación, franja de público, función y registro estilístico y comunicativo de las ilustraciones.
13. - Textos y/o guiones, referentes literarios o históricos.
14. - Imágenes complementarias, referentes gráficos y material audiovisual documental.
15. - Maquetas, galeradas, elementos del entorno gráfico y tipografías.
16. - Formatos, medidas, soportes de entrega, sistema de reproducción y formatos de presentación.
17. Especificaciones conceptuales y técnicas en los distintos sectores: edición, edición electrónica, prensa, publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros
18. Ordenación de la información necesaria para el desarrollo del proyecto.
19. Archivo y organización temática
20. Conservación de la información: contenedores físicos y digitales.

21. Formatos digitales de archivo : conservación, fidelidad y compatibilidad
22. Dispositivos digitales de almacenaje: capacidad y conservación.
23. Supuestos prácticos: briefings y recopilación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DE ILUSTRACIÓN

1. Métodos de elaboración de un Presupuesto. Conceptos, estructura, organización.
2. Criterios generales de evaluación del presupuesto: tiempo, inversión económica y amplitud de la difusión de la obra
3. Presupuesto y exención del impuesto sobre el valor añadido (IVA)
4. Criterios presupuestarios en los sectores específicos: edición, edición digital, prensa, publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros.
5. Apartados de un presupuesto:
6. - Apartado de realización: integración de tiempo de realización - proceso técnico y plazos- , costes de realización - materiales, colaboradores y repercusión de gastos generales e infraestructura- y valor artístico.
7. - Apartado de difusión: especificación de modalidades de difusión, número de copias, royalties, derechos de antena y emisión, período de uso y ámbito geográfico y lingüístico del uso de las ilustraciones.
8. - Plazos, fases del proceso, consideración temporal de la intervención de otros profesionales en el proyecto.