

## UF2380 PLANIFICACIÓN Y APERTURA DE UN PEQUEÑO COMERCIO (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF2380 Planificación y apertura de un pequeño comercio, incluida en el Módulo Formativo MF2104\_2 Implantación y desarrollo del pequeño comercio, regulado en el Real Decreto 614/2013, de 2 de agosto, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para impulsar y gestionar un pequeño comercio de calidad.

**Categorías:** [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	30 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL

<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE NEGOCIO BÁSICO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO**

1. Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.
2. Análisis de oportunidades.
3. Plan Comercial.
4. Tecnologías aplicadas al sector minorista.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN ECONÓMICO BÁSICO DEL PEQUEÑO COMERCIO**

1. Plan de Inversión básico de un pequeño comercio.
2. Fuentes de financiación propia y ajena.
3. Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio.
4. Viabilidad económica-financiera del pequeño comercio.
5. Ratios financieros básicos.
6. Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio.
7. Fijación de precios de venta al público.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PROYECTO DE PEQUEÑO COMERCIO**

1. Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio.
2. Trámites de constitución de un pequeño comercio.
3. Titularidad sobre el local de negocio.
4. Planimetría básica.
5. Decoración de interiores básica.
6. Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración.

