

UF2357 MEDIDAS PREVENTIVAS: PLANIFICACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS, INFORMATIVAS Y DIVULGATIVAS EN PROTECCIÓN CIVIL Y ...(ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF2357 Medidas preventivas: planificación de acciones formativas, informativas y divulgativas en protección civil y emergencias, incluida en el Módulo Formativo MF1753_3 Prevención de riesgos en protección civil, regulada en el Real Decreto 624/2013, de 2 de agosto, permite al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para realizar las medidas preventivas estructurales y no estructurales de forma adecuada.

Categorías: [Seguridad y Medio Ambiente](#) |

INFORMACIÓN

Duración

60 h

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD FORMATIVA 1. MEDIDAS PREVENTIVAS: PLANIFICACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS, INFORMATIVAS Y DIVULGATIVAS EN PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROGRAMACIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN.

1. Técnicas de elaboración de sondeos.
2. Técnicas de planificación de planes formativos.
3. Programación didáctica de acciones formativas:
4. - Edades y sectores en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. - Métodos y recursos didácticos.
6. - Métodos de programación de acciones formativas de protección civil y emergencias.
7. - Definición de objetivos y criterios de valoración.
8. - Criterios para seleccionar actividades formativas.
9. - Estructura y desarrollo de actividades formativas.
10. Definición y secuenciación de contenidos.
11. - Actividades formativas destinadas a la implantación de planes de autoprotección.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMACIÓN DE PLANES DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN.

1. Percepción social del riesgo:
2. - Técnicas de investigación social aplicadas a la prevención y autoprotección.
3. - La percepción social del riesgo. Actitudes individuales y sociales ante el riesgo.
4. - Fomento de la cultura preventiva. Técnicas informativas para generar actitudes y pautas de comportamiento ante riesgos y emergencias.

5. Campañas de información y sensibilización ante los riesgos:
6. - Público de destino en la protección ante el riesgo.
7. - Métodos de selección y programación de acciones informativas de prevención de riesgos y autoprotección.
8. - Métodos y recursos para divulgación. Participación de mediadores y agentes de sensibilización.
9. - Definición de objetivos y criterios de valoración.
10. Estructura y desarrollo de actividades informativas.
11. - Elaboración de presupuestos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN.

1. Construcción de mensajes de prevención.
2. Técnicas de elaboración de material didáctico de contenidos técnicos sobre las características de los planes de autoprotección.
3. Elaboración de materiales didácticos.
4. - Selección de materiales.
5. - Elaboración de materiales formativos, utilizando distintos medios y soportes. Construcción de mensajes de prevención.
6. - Normativa sobre propiedad intelectual.
7. Manejo y mantenimiento de canales dinámicos de prevención.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS, INFORMATIVAS Y DIVULGATIVAS.

1. Técnicas de secuenciación de los objetivos de una reunión.
2. Estrategias y técnicas de relación social y la comunicación.
3. Valoración de resultados de reuniones.
4. Desarrollo de reuniones.
5. Técnicas de impartición. Guión de clase.
6. Técnicas didácticas.
7. - Entornos y recursos de motivación.
8. - Estrategias de atención individualizada.
9. - Dinamización de actividades grupales.
10. - Dinámicas de grupo.
11. - El trabajo individual y el trabajo en grupo.
12. - Valoración del conflicto en las dinámicas grupales.

13. - Valoración del papel del respeto y la tolerancia en la resolución de problemas y conflictos.
14. Desarrollo de actividades formativas e informativas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE ACCIONES Y PLANES.

1. Selección de indicadores.
2. Planificación de la evaluación: estrategias y secuencia.
3. Técnicas e instrumentos de evaluación. Pautas de diseño y elaboración.
4. - Observación.
5. - Pruebas.
6. - Instrumentos de autoevaluación.
7. Aplicación individual y grupal de instrumentos de evaluación.
8. Tratamiento de la información de evaluación.
9. - Técnicas de análisis de resultados y evaluación de la información.
10. - Contraste entre planificación y ejecución.
11. - Elaboración de propuestas de mejora.
12. Informes de Evaluación: Memorias económicas. Memoria de actividades.