

## UF2060 APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y ENTRENAMIENTO A CLIENTES SOBRE CUIDADOS ESTÉTICOS(ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF2060 Aplicación de técnicas de asesoramiento y entrenamiento a clientes sobre cuidados estéticos, incluida en el Módulo Formativo MF1250\_3 Asesoría en cuidados estéticos, maquillaje y perfume, regulada en el Real Decreto 620/2013, de 2 de agosto, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para asesorar a los clientes sobre cambios de imagen personal mediante el cuidado y transformación estética del cabello y pelo del rostro.

**Categorías:** [Imagen Personal](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y ENTRENAMIENTO A CLIENTES SOBRE CUIDADOS ESTÉTICOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES.**

1. El perfume: concepto y clasificación.
2. Familias de perfumes.
3. Métodos de extracción del perfume.
4. Factores que influyen en la elección y respuesta de un perfume.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE.**

1. El maquillaje: útiles, materiales.
2. Criterios para su empleo.
3. Cosméticos decorativos: Concepto
4. - Composición.
5. - Activos cosméticos.
6. - Formas cosméticas.
7. - Criterios de selección de los cosméticos decorativos.
8. - Mecanismos de actuación.
9. - Clasificación.
10. - Pautas de manipulación, preparación y conservación.
11. Técnicas de preparación de la piel y aplicación de cosméticos de maquillaje:
12. - Difuminado.

13. - Arrastre.
14. - Batido.
15. - Otros.
16. Tipos de maquillaje social:
17. - Características diferenciales de los diferentes estilos: día, tarde, noche, fiesta, novia, otros, auto-maquillaje: pautas y criterios para su realización.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE ASESORÍA DE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.**

1. Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados estéticos y maquillaje.
2. Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos de higiene, mantenimiento, protección y tratamiento, faciales y corporales.
3. Pautas de aplicación, manipulación y conservación.
4. Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos decorativos:
  5. - Color.
  6. - Textura.
  7. - Zona de aplicación.
8. Auto-maquillaje social de diferentes estilos: día, tarde y noche.
9. - Adaptación a las características del cliente y a su actividad socio-laboral.
10. Criterios para la elección y aplicación de perfumes.
11. Técnicas de seguimiento de los procesos de cuidados y tratamientos estéticos y maquillaje.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE COSMÉTICOS PARA CUIDADOS ESTÉTICOS Y DECORATIVOS.**

1. Líneas de cosméticos capilares de venta al público y/o profesional:
  2. - Tipos y clasificación.
3. Los puntos de puntos venta de cosméticos.
4. Claves para la asesoría de compra de cosméticos faciales y corporales y decorativos.
5. La asesoría de compra de cosmética masculina.
6. La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos.
7. Efectos indicaciones, contraindicaciones y criterios de selección de cosméticos de uso personal.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO DE CAMBIO DE IMAGEN PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS ESTÉTICOS.**

1. Medidas de protección personal del profesional.

2. Posiciones anatómicas aconsejables para la realización del trabajo.
3. Medidas de protección del cliente.
4. Posiciones ergonómicas.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DEL PROCESO DE ASESORAMIENTO SOBRE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.**

1. Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoramiento sobre cuidados, tratamientos estéticos y maquillaje.
2. Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.

