

UF1935 PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMO RESPONSABLE (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1935 Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable, incluida en el Módulo Formativo MF0999_3 Asesoramiento y formación en materia de Consumo, regulada en el Real Decreto 1694/2011, de 18 de Noviembre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para Organizar y realizar acciones de información y/o formación a consumidores, empresas y organizaciones en materia de consumo.

Categorías: [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	70 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD FORMATIVA 1. PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMO RESPONSABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES.

1. Políticas publicas en consumo.
2. - Planes de acción en materia de consumo: prevención, protección y promoción.
3. - Objetivos de las actividades de promoción de los derechos de los consumidores.
4. - La información, la formación y la educación como herramientas de promoción.
5. - El fomento de la participación, la representación y la consulta como derecho de los consumidores.
6. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.
7. - El movimiento asociativo de consumidores y usuarios.
8. - La relación cliente-consumidor en el ámbito empresarial.
9. - Los consumidores como grupos de interés en la responsabilidad social de las empresas.
10. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.
11. - Profesionales.
12. - Medios de comunicación.
13. - Partidos políticos y sindicatos.
14. - Organizaciones No Gubernamentales.
15. - Redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS DIVULGATIVAS EN MATERIA DE CONSUMO.

1. Diseno y planificación de una campana informativa.

2. - Mensaje.
3. - Imagen.
4. - Soportes.
5. - Población diana.
6. - Medios y recursos.
7. Edición de materiales divulgativos.
8. - Elaboración de contenidos.
9. - Maquetación y edición.
10. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.
11. - Elección de Indicadores de evaluación.
12. - Medida de indicadores.
13. - Valoración de la campaña y propuestas de acción.
14. - Conclusiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSUMO RESPONSABLE.

1. Hábitos de consumo.
2. - Modelos de comportamiento del consumidor.
3. - Problemas relacionados con las conductas de consumo y gasto.
4. Consumo saludable.
5. - Hábitos alimentarios y nutrición.
6. - Hábitos higiénicos.
7. - Hábitos de ejercicio físico.
8. Consumo ecológico.
9. - Consumo agroecológico y permacultura.
10. - Uso racional de los recursos.
11. - Eficiencia energética.
12. - Reducir, reciclar y reutilizar.
13. - Conducción eficiente.
14. - Uso responsable de los espacios compartidos.
15. Consumo solidario.
16. - Cooperativismo de consumo.
17. - Comercio justo.
18. - Economía solidaria.
19. - Soberanía alimentaria.
20. - Intercambios sociales y bancos de tiempo.
21. Compra responsable.
22. - Compra compulsiva y adicción al consumo.

23. - Educación financiera.

24. - Alternativas de compra responsable.

