

## UF1906 SELECCIÓN Y ADECUACIÓN DE LA IMAGEN PARA PRODUCTOS EDITORIALES (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1905 Tratamiento de Textos para Contenidos Editoriales, incluida en el Módulo Formativo MF0933\_3 Organización de contenidos editoriales, regulada en el Real Decreto 1520/2011, de 31 de Octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para la selección y adecuación de la imagen para productos editoriales.

**Categorías** [Artes Gráficas](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	50 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## CONTENIDO

### **UNIDAD FORMATIVA 1. SELECCIÓN Y ADECUACIÓN DE LA IMAGEN PRA PRODUCTOS EDITORIALES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE IMÁGENES PARA PRODUCTOS GRÁFICOS**

1. Características de las imágenes:
2. - Características técnicas.
3. - Características visuales y estéticas.
4. - Características semánticas.
5. Tipo de imágenes. Fotografía / ilustración:
6. - Criterios para la selección de imágenes acordes con los requerimientos del producto.
7. - Idoneidad de la imagen.
8. - Realce de los contenidos mediante ilustraciones
9. - Valor de transmisión de la imagen
10. Imagen analógica / digital.
11. - Evolución técnica de la imagen.
12. - Almacenamiento de imágenes, formatos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN**

1. Principios, características y manejo de aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.
2. - Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen.
3. - Técnicas de selección y enmascaramiento.
4. - Técnicas y herramientas de corrección de color.
5. - Métodos y herramientas de retoque fotográfico.

6. - Técnicas de montaje digital de imágenes.
7. Estándares de calidad aplicables a la imagen
8. - Profundidad de color
9. - Balance de blancos
10. - Gama de color
11. - Contraste en luces
12. - Sombras y tonos medios.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTACIÓN DE LA IMAGEN AL PRODUCTO EDITORIAL**

1. Diferencia entre las imágenes digitales vectoriales y las imágenes digitales de píxeles.
2. Características de la imagen digital. Limitaciones de resolución e interpolación.
3. Ajustes geométricos en la imagen. Recorte de imagen. Proporciones.
4. Cambio de espacios de color según las condiciones de reproducción.
5. Ajustes de contraste, equilibrio de gris, equilibrio de color, brillo, saturación.
6. Filtros: destramado, enfoque/ desenfoque.
7. Retoques, degradados, fundidos y calados.
8. Formatos digitales de archivo de imagen. Características y aplicación. Principios y algoritmos de compresión.
9. Adaptación técnica de la imagen al soporte final.