

## UF1818 ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1818 Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio, incluida en el MF1788\_3 Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas, regulada en el Real Decreto 1692/2011, de 18 de noviembre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para analizar la estructura y características de proyectos contextualizados en Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio.

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	40 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

1. Evaluación del potencial emprendedor.
2. - Conocimientos.
3. - Destrezas.
4. - Actitudes.
5. - Intereses y motivaciones.
6. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
7. - Variables comerciales y de marketing.
8. - Variables propias.
9. - Variables de la competencia.
10. Empoderamiento:
11. - Concepto.
12. - Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje.
13. - La Red personal y social.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.**

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
2. - Necesidades y tendencias.
3. - Fuentes de búsqueda.
4. - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.

5. - Tecnicas de creatividad en la generacion de ideas.
6. - Los mapas mentales.
7. - Tecnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
8. - El pensamiento irradiante.
9. Analisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
10. - Utilidad y limitaciones.
11. - Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
12. - Elaboracion del DAFO.
13. - Interpretacion del DAFO.
14. Analisis del entorno del pequeno negocio o microempresa.
15. - Eleccion de las fuentes de informacion.
16. - La segmentacion del mercado.
17. - La descentralizacion productiva como estrategia de racionalizacion.
18. - La externalizacion de servicios: Outsourcing.
19. - Clientes potenciales.
20. - Canales de distribucion.
21. - Proveedores.
22. - Competencia.
23. - Barreras de entrada.
24. Analisis de decisiones previas.
25. - Objetivos y metas.
26. - Mision del negocio.
27. - Los tramites administrativos: licencias, permisos, reglamentacion y otros.
28. - Vision del negocio.
29. Plan de accion.
30. - Prevision de necesidades de inversion.
31. - La diferenciacion el producto.
32. - Dificultad de acceso a canales de distribucion: barreras invisibles.
33. - Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.