

## UF1780 INVESTIGACIÓN Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

Este curso se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF1780 Investigación y recogida de información de mercados, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para aplicar técnicas de recogida de información, de acuerdo con los objetivos y requisitos previamente establecidos por el SIM, así como definir y elaborar planes de trabajo de campo para la obtención de información primaria relacionada con la actividad comercial mediante encuestas.

**Categorías:** [Comercio y Marketing](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

1. Concepto y alcance
2. El papel de Investigación de Mercados en el SIM (Sistemas de Información de Mercados)
3. Etapas de la investigación de mercados

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTOS Y RECOGIDA DE INFORMACIÓN PRIMARIA**

1. Tipos de procedimiento: la entrevista en profundidad y la observación.
2. Proceso de organización y ejecución en entrevistas en profundidad
3. La observación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ENCUESTA**

1. Concepto y características
2. Clases de encuestas
3. Consideraciones previas a la realización de encuestas
4. Fases de ejecución de la encuesta

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CUESTIONARIO**

1. Concepto y Utilidad
2. Estructura del cuestionario
3. Tipos de preguntas de un cuestionario
4. Pautas para la elaboración de preguntas
5. Proceso de evaluación del cuestionario

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MUESTREO**

1. Concepto y alcance
2. El proceso de diseño de la muestra
3. Técnicas de muestreo no probabilístico
4. Técnicas de Muestreo probabilístico

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

1. Variables a considerar en la planificación del trabajo de campo
2. El papel de los encuestadores en el desarrollo del trabajo de campo

