

## UF1421 POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL (PRESENCIAL)



Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1421 Política y Gestión Cultural incluida en el Módulo Formativo MF1431\_3 Programaciones Culturales que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales para reconocer políticas culturales o empresariales que puedan ser aplicables al desarrollo de una programación cultural, describir distintas técnicas de recogida de información explicando su utilidad en la planificación, así como reconocer los cauces de colaboración adecuados entre los distintos estamentos culturales para desarrollar acciones culturales de forma conjunta.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad Presenciales](#) |

<b>Duración</b>	40 h
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDACTICA 1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial

Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural

Identificación de los sectores de la intervención cultural

Clasificación de los marcos institucionales

Principios generales en el diseño de organizaciones

Aplicación de lógicas y procesos administrativos

### UNIDAD DIDACTICA 2 GESTIÓN CULTURAL

Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural

Relación de referentes teóricos de la gestión cultural

Gestión estratégica

Análisis de infraestructuras culturales

Identificación y clasificación de infraestructuras

Planificación y gestión de espacios y tiempos

Sistema de gestión de calidad

Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales

Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural

Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas

