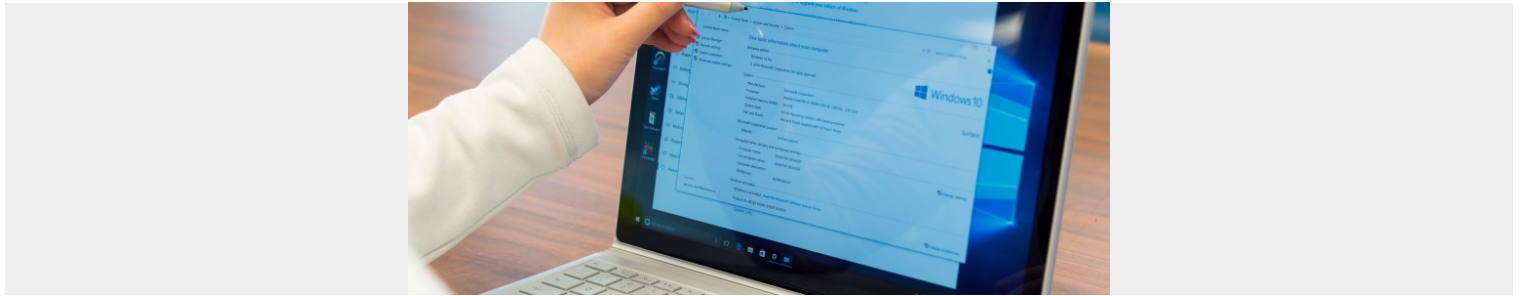


## UF1302 CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON EL LENGUAJE DE MARCAS (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF1302 Creación de Páginas Web con el Lenguaje de Marcas incluida en el Módulo Formativo MF0950\_2 Construcción de Páginas Web regulada en el Real Decreto 1531/2011, de 31 de Octubre modificado por el RD 628/2013, de 2 de Agosto que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas e identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

**Categorías:** [Informática y Comunicaciones](#) |

### INFORMACIÓN

|                  |                |
|------------------|----------------|
| <b>Duración</b>  | 80 h           |
| <b>Modalidad</b> | Online         |
| <b>Docencia</b>  | TUTOR PERSONAL |

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>Prácticas</b>            | GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS |
| <b>Método de pago</b>       | FINANCIACIÓN SIN INTERESES       |
| <b>Centro de empleo</b>     | AGENCIA DE COLOCACIÓN            |
| <b>Formación acreditada</b> | CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE    |

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS LENGUAJES DE MARCAS.

1. Características de los lenguajes de marcas.
2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
3. Navegadores web.
4. Marcas para dar formato al documento.
5. Enlaces y direccionamientos.
6. Marcos y capas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMÁGENES Y ELEMENTOS MULTIMEDIA

1. Inserción de imágenes: formatos y atributos.
2. Mapas de imágenes.
3. Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.
4. Formatos de audio y vídeo.
5. Marquesinas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

1. Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
2. Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
4. Diseño de sitios web usables.
5. Adaptación de sitios web usables.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN WEB

1. Instalación y configuración de herramientas de edición web.

## 2. Funciones y características.

