

UF1167 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD (PRESENCIAL)



Este curso se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF1167 Análisis de la Información Juvenil en el Contexto de las Políticas de Juventud certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales para analizar la organización y gestión de los Servicios de Información Juvenil (SIJ) determinando su especificidad respecto a otros servicios de información.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad Presenciales](#) |

INFORMACIÓN

Duración	40 h
Modalidad	Presencial
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD EN DISTINTOS ENTORNOS

Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud

Definición de edad juvenil en los marcos normativos

Identificación de entornos juveniles significativos

Identificación de tendencias y demandas de la población joven

Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención

Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE LA JUVENTUD

Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico

Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de la juventud

Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil

Definición de los planes estratégicos que afectan a la población joven

Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jóvenes

Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

Tipología de servicios de información juvenil

Tipología de usuarios

Tipología de demandas informativas

Derivación y sinergias con servicios especializados

Identificación de redes de información juvenil

Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

Análisis del tipo de respuestas realizada en las diferentes actuaciones informativas

Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones

Planificación de los recursos humanos

Planificación de los recursos materiales

Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados

