

UF1167 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF1167 Análisis de la Información Juvenil en el Contexto de las Políticas de Juventud certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales para analizar la organización y gestión de los Servicios de Información Juvenil (SIJ) determinando su especificidad respecto a otros servicios de información.

Categorías: [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

Duración	40 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD EN DISTINTOS ENTORNOS

1. Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud
2. Definición de edad juvenil en los marcos normativos
3. Identificación de entornos juveniles significativos
4. Identificación de tendencias y demandas de la población joven
5. Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención
6. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE LA JUVENTUD

1. Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico
2. Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de la juventud
3. Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil
4. Definición de los planes estratégicos que afectan a la población joven
5. Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jóvenes
6. Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Tipología de servicios de información juvenil
2. Tipología de usuarios
3. Tipología de demandas informativas
4. Derivación y sinergias con servicios especializados
5. Identificación de redes de información juvenil
6. Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis del tipo de respuestas realizada en las diferentes actuaciones informativas
2. Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
3. Planificación de los recursos humanos
4. Planificación de los recursos materiales
5. Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados