

## UF0836 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA ECUESTRE EN EL MEDIO NATURAL



**180,00 € - 250,00 €**

En el ámbito de las Actividades Físicas y Deportivas, es necesario conocer la guía por itinerarios ecuestres en el medio natural, dentro del área profesional de actividades físico-deportivas recreativas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la aplicación de metodologías de desarrollo de actividad deportiva ecuestre en el medio natural.

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	80 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD FORMATIVA 1. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA ECUESTRE EN EL MEDIO NATURAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONAMIENTO DE LOS GRUPOS: INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN.

1. Psicología y sociología aplicada a las relaciones con las personas y grupos en las actividades físicas y deportivas:
2. - Elementos personales: personalidad, motivación, actitudes, emoción, sensación e identificación y generación de actitudes específicas.
3. - Características, estructura y organización de grupos:
4. - Psicología del grupo.
5. - Individuo y grupo. Grupo de pertenencia. Grupo de referencia.
6. - Técnicas de dinamización de grupos.
7. - Técnicas de recogida de datos.
8. - Tipos de liderazgo.
9. - Proceso para la resolución de problemas.
10. - Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupo, fases en la toma de decisiones.
11. - Grupos en el medio natural:
12. - Comportamientos y relaciones tipo.
13. - Cohesión en situaciones de conflicto.
14. - Ingredientes de emoción, riesgo y aventura en las actividades en el medio natural.
15. - Identificación y generación de actitudes específicas.
16. - Aspectos a tener en cuenta en la guía de grupos: características de los usuarios (intereses, motivaciones, nivel de habilidad, condición física, limitaciones de autonomía personal), las

condiciones del medio, el programa, la seguridad, la anticipación, la eficacia de la conducción, los recursos disponibles, técnicas de conducción ecuestre.

17. - Comunicación, tipos de lenguaje y elementos de la comunicación.
18. - Elementos de la comunicación, emisor, receptor, mensaje, canal y tipos (auditivo, visual, táctil).
19. - Etapas en la transmisión de la información.
20. - Interferencias, barreras y condiciones de la comunicación.
21. - Técnicas de comunicación: modelos de estilos de comunicación.
22. - Tipos de lenguaje: oral, escrito, gestual, icónico, audiovisual.
23. - Utilización del lenguaje oral, escrito, icónico y audiovisual en la transmisión de mensajes.
24. - Características de los interlocutores: comunicación asertiva.
25. - Comunicación con los usuarios de las actividades.
26. - Habilidades sociales: escucha activa, errores de escucha, empatía, ayudar a pensar, objetivos de la comunicación, cumplimiento de normas, advertencia de situaciones de riesgo y resolución de conflictos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE APARATOS DE COMUNICACIÓN PARA ITINERARIOS.**

1. Equipos de comunicación:
2. - Radiotransmisores.
3. - Telefonía móvil.
4. Funcionamiento básico de los radiotransmisores.
5. - Mantenimiento de los equipos de comunicación: Preventivo. General
6. - Limitaciones funcionales y legales.
7. Lenguaje radiofónico.
8. - Sistemas y códigos.
9. Telefonía móvil
10. - Ventajas y desventajas.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LA VALORACIÓN DEPORTIVA DEL CLIENTE.**

1. Dominio técnico deportivo.
2. - Etapas en la adquisición del dominio técnico: Errores en la ejecución técnica. Errores en la aplicación del esfuerzo.
3. Criterios de valoración.
4. - Instrumentos de recogida de información: Tests, cuestionarios y observación. Elaboración de pruebas de nivel.
5. - Interpretación de resultados.

6. - Fatiga: Detección de síntomas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONDUCCIÓN DE GRUPOS A CABALLO.**

1. Noción de liderazgo.
2. - Control de riesgos.
3. - Tomas de decisión.
4. Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios.
5. - Información inicial.
6. - Demostración técnica.
7. - Transmisión de normas y procedimientos a seguir.
8. - Descripción de la actividad.
9. - Adaptación y comprobación de equipos: criterios y frecuencia.
10. - Instrucciones durante la actividad.
11. - Directrices de los agrupamientos y ubicación de los participantes.
12. - Gestión de la duración de cada una de las actividades.
13. - Recapitulación final y despedida.
14. El técnico durante la actividad.
15. - Colocación y desplazamiento.
16. - Otras actuaciones del técnico.
17. Análisis de supuestos.
18. Evaluación de la actividad: momento, aspectos a valorar, criterios y decisiones a tomar.
19. Normativas y legislación de conducción a caballo: Urbana. Por campo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIZACIÓN DE MANIOBRAS DE SOCORRO Y RESCATE.**

1. Material de socorro según:
  2. - Tipo de actividad.
  3. - Lugar del itinerario.
  4. - Tipo y número de usuarios.
5. Protocolo de actuación ante un accidente.
6. Plan de emergencia y sus aplicaciones.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREDICCIÓN METEOROLÓGICA PARA LAS ACTIVIDADES FÍSICO DEPORTIVAS EN EL MEDIO NATURAL.**

1. Conceptos generales.
2. Temperatura del aire.

3. Presión atmosférica:
4. - Definición y variación.
5. Nubes:
6. - Definición y partes.
7. - Tipos según su génesis y géneros.
8. Circulación general atmosférica.
9. - Ciclones
10. - Anticiclones.
11. Análisis y predicción del tiempo.
12. - Predicción del tiempo por indicios naturales.
13. Riesgos asociados a los fenómenos atmosféricos y medidas preventivas.
14. - Actuación en caso de tempestades, niebla o viento.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERNOCTACIÓN EN EL MEDIO NATURAL.**

1. Acampada:
2. - Criterios de selección y adecuación del lugar.
3. - Orientación de las tiendas según los vientos dominantes.
4. Tiendas de campaña:
5. - Características y montaje
6. - Refuerzos de las tiendas ante situaciones climatológicas adversas.
7. Vivac:
8. - Elementos para realizar un vivac: funda vivac, colchoneta y doble techo.
9. - Criterios de selección y adaptación del lugar de vivac.
10. - Elementos de fortuna para realizar un vivac de urgencia.
11. - Marcaje de la posición de vivac.