

UF0738 EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN (PRESENCIAL)



Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0738 Educación Ambiental y Ámbitos de Aplicación, incluida en el Módulo Formativo MF0806_3 Programas de educación ambiental, regulada en el Real Decreto 720/2011, de 20 de mayo, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para identificar el marco conceptual y analizar históricamente la educación ambiental, su comunicación y técnicas en actividades de interpretación de la misma.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad Presenciales](#) |

Duración	40 h
Modalidad	Presencial
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD FORMATIVA 1. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Educación ambiental formal:

- Definición y objetivos.
- Retos actuales y finalidad de la EA formal.
- Metodología, instrumentos y actuaciones de la educación ambiental formal (charla, debate, juego de rol, dinámicas de grupo, simulaciones, manualidades ambientales, talleres ambientales, ecoauditorías y en el centro educativo, entre otros).
- Características del destinatario en EA formal (interés, motivación, público cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).
- La educación ambiental formal en el Sistema Educativo.

Educación ambiental no formal.

- Definición y objetivos.
- Retos actuales y finalidad de la educación ambiental no formal.
- Metodología de la educación ambiental no formal.
- Características del destinatario en EA no formal (interés, motivación, público no cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).
- Tipos de actuaciones en EA no formal (interpretación del Patrimonio, juegos ambientales,

actividades de ocio y tiempo libre y campañas de sensibilización, entre otros).

- Ámbitos de aplicación de la educación ambiental no formal (Espacios Naturales Protegidos, Espacios Naturales sin nivel de protección, medio urbano, medio rural y medio acuícola, entre otros).

Funciones y principios básicos de la educación ambiental.

Evolución y finalidad de la EA: del conocimiento del medio al desarrollo sostenible

- La primera etapa: Educación para el ambiente.

- La segunda etapa: Educación en el ambiente.

- La etapa actual: Educación para el desarrollo sostenible.

Libro Blanco de la educación ambiental en España.

Educación ambiental como herramienta de gestión ambiental.

El aprendizaje según la etapa evolutiva del destinatario.

Equipamientos con potencial educativo para desarrollar EA en Espacios Naturales Protegidos, Espacios Urbanos o Rurales como centros de visitantes, áreas recreativas, senderos, museos y aulas de la naturaleza, entre otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Proceso de comunicación y sus elementos.

Formas de comunicación:

? Comunicación verbal.

? Lenguaje escrito.

? Comunicación no verbal.

Cómo hablar en público:

? Exposición oral.

? Recursos del orador.

? Estructura de una sesión informativa.

Interferencias, barreras y condiciones de la comunicación.

Características de los interlocutores: comunicación asertiva.

Habilidades sociales como escucha activa, empatía y resolución de conflictos.

Medios didácticos audiovisuales:

? Usos y características.

? Diseño de presentaciones multimedia.

Canales de comunicación y participación como carteles, folletos y trípticos.

Campañas de información, comunicación y sensibilización:

- Características y objetivos.

- Metodologías de desarrollo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS EN ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Objetivos y características de la animación.

Tipologías de la animación:

- Sociocultural.
- De tiempo libre.
- Turística.
- Deportiva.

Técnicas de dinámicas de grupo:

- Tipos y características.
- Relación tamaño grupo-comunicación.
- Técnicas en función del tamaño del grupo (jornadas, mesas redonda y estudio de casos, entre otras).

Dinamización y control de las actuaciones de los miembros del grupo.

