

UF0734 DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad Formativa UF0734 Documentación y difusión de información ambiental, incluida en el Módulo Formativo MF0804_3 Estructura y dinámica del medio ambiente, regulada en el Real Decreto 720/2011, de 20 de mayo, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para analizar e informar sobre el medio ambiente y sus valores.

Categorías: [Seguridad y Medio Ambiente](#) |

INFORMACIÓN

Duración	30 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD FORMATIVA 1. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECOPIACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ARCHIVO DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL.

1. Protección de la información confidencial.
2. Técnicas de recopilación de información primaria o directa.
3. - Observación (ordinaria o participante).
4. - Entrevista (estructurada o dirigida).
5. - Muestreo y encuesta.
6. - Cuestionario.
7. Técnicas de recopilación de información secundaria o indirecta:
8. - Investigación bibliográfica (bibliotecas, hemerotecas, catálogos, revistas, literatura gris, entre otros).
9. - Investigación informatizada (páginas web, foros, blogs, base de datos, entre otros).
10. - Investigación visual (archivos fotográficos o pictóricos, cartográficos, museos, entre otros).
11. Procedimiento de sistematización y archivo de la información:
12. - Listas de fuentes.
13. - Fichas de registro o bibliográficas.
14. - Fichas de sistematización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL.

1. Derecho a la información ambiental.
2. Finalidad de la difusión ambiental.
3. Características y diferencias entre difusión y comunicación.
4. Sistemas de información y difusión:

5. - Interna o externa.
6. - Presencial (charla, visita, atención al público, centros de información, jornadas y congresos, entre otros).
7. - No presencial como folletos, carteles, artículos de prensa y spots en tv.
8. - Técnicas de información y comunicación (TIC`s).
9. Campañas de información y difusión ambiental:
10. - Características.
11. - Metodología.
12. - Tipología (campañas celebración, comerciales y estéticas, entre otros).
13. - Ventajas e inconvenientes.

