

UF0280 ESTABLECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente a la Unidad UF0280 Establecimiento de la imagen corporativa de una floristería, incluida en el Módulo Formativo MF1483-3 Diseño de composiciones y ornamentaciones de arte floral, regulada en el Real Decreto 1519/2011, de 31 de octubre, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para diseñar composiciones y ornamentaciones de arte floral así como establecer la imagen corporativa de una floristería.

Categorías: [Agraria](#) |

INFORMACIÓN

Duración	30 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD FORMATIVA 1. ESTABLECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA FLORISTERÍA

1. Conceptos asociados a la imagen corporativa (color, uniformidad, estilo, entre otros).
2. Medios para la difusión de la imagen corporativa (logotipos, cartelería, sellos, entre otros).
3. Elementos de diseño de los procesos productivos:
4. - Estilo.
5. - Terminación del producto.
6. - Elementos decorativos.
7. - Modo de entrega.
8. Creación de una imagen corporativa para una floristería:
9. - Análisis de las características de la empresa.
10. - Elección del estilo.
11. - Selección de los medios de difusión.
12. - Implantación de la imagen corporativa.
13. - Evaluación del resultado.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

1. Formas de integración de la imagen corporativa:
2. - Diseño de composiciones.
3. - Presentación de escaparates.
4. - Vehículos de reparto.
5. - Otras formas de integración.
6. Métodos de transmisión al personal de los criterios de estilo:
7. - Importancia de la imagen corporativa.

8. - Integración del personal en la imagen corporativa.
9. - Identificación del personal con los productos y/o servicios.
10. - Motivación e implicación del personal.

