

## TÉCNICO PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS (ONLINE)



**350,00 € - 425,00 €**

Internet ha provocado una revolución en el mundo de la comunicación en todos los niveles, que también afecta al mundo empresarial y comercial, donde se pueden desarrollar nuevas técnicas para llegar al público empleando otros medios que están demostrando ser más efectivos.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#), [Marketing](#), [Publicidad y Comunicación](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	300 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **PARTE 1. TEORÍA. RELACIONES PÚBLICAS**

#### **MODULO I. COMUNICACIÓN**

##### **TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN**

1. Concepto de la comunicación
2. Elementos que intervienen en el proceso de comunicación
3. Teorías de la comunicación según el contexto
4. Tipos de comunicación
5. Efectos y obstáculos de la comunicación
6. Decálogo de la comunicación

##### **TEMA 2. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA**

1. Comunicación e información
2. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
3. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
4. Tipos de comunicación en la empresa

##### **TEMA 3. LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LA EMPRESA**

1. La comunicación interna

2. La comunicación externa
3. Herramientas de comunicación interna y externa

#### **TEMA 4. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL**

1. La Comunicación comercial
2. Fuentes de información de la comunicación comercial
3. Identidad e imagen corporativa

#### **MODULO II. PUBLICIDAD**

#### **TEMA 5. LA PUBLICIDAD**

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

#### **TEMA 6. LA EMPRESA ANUNCIANTE**

1. El departamento de publicidad en la empresa
2. Selección de la empresa publicitaria

#### **TEMA 7. LA AGENCIA PUBLICITARIA**

1. La agencia de publicidad
2. Estructura y funciones
3. Clasificación de agencias de publicidad

#### **TEMA 8. EL CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA PUBLICIDAD**

1. Concepto y clasificación
2. Medios publicitarios
3. Internet y publicidad
4. Estrategias publicitarias

#### **TEMA 9. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS**

1. Definición y concepto de Relaciones Públicas
2. Cómo montar una operación de Relaciones Públicas

## **MODULO III. RELACIONES PÚBLICAS Y LA WEB 2.0: EXPERTO EN MARKETING VIRAL**

### **TEMA 10. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA**

1. Concepto de protocolo
2. Tipos de protocolo
3. Protocolo en la empresa

### **TEMA 11. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING**

1. Introducción
2. La publicidad y la Web
3. El marketing unidireccional de la interrupción
4. Antiguas normas del marketing
5. Las relaciones públicas y la prensa
6. Antiguas normas de las relaciones públicas
7. Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas

### **TEMA 12. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER**

1. ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
2. Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager
3. Funciones y responsabilidades de un Community Manager
4. Los objetivos de un Community Manager
5. Tipos de Community Manager

### **TEMA 13. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I)**

1. Medios sociales
2. Redes sociales

### **TEMA 14. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II)**

1. Blogs
2. Microblogging
3. Wikis
4. Podcast
5. Plataformas de vídeo
6. Plataformas de fotografía

## **TEMA 15. MARKETING VIRAL. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES**

1. ¿Qué es el marketing viral?
2. Procesos del marketing viral
3. La importancia de los contenidos en la Web
4. Estrategias de marketing y relaciones públicas
5. Marketing y las redes sociales

## **PARTE 2. PARTE PRÁCTICA MARKETING, PUBLICIDAD, MEDIOS Y VENTAS**

### **TEMA 1. EJEMPLO PLAN DE MARKETING**

### **TEMA 2. EJEMPLO PLAN DE PUBLICIDAD**

### **TEMA 3. EJEMPLO PLAN DE MEDIOS**

### **TEMA 4. EJEMPLO PLAN DE VENTAS**

