

TÉCNICO PROFESIONAL EN DECORACIÓN DE TIENDAS (ONLINE)



436,00 € - 589,00 €

Este curso está especialmente dirigido a personas inmersas en el mundo de la decoración y su relación con el comercio. Su carácter eminentemente práctico nos permitirá aprender con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración, así como el dominio de las tácticas y materiales precisos para conseguir los efectos sensoriales deseados en la decoración de cualquier tipo de tienda (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario,...). Además, pretendemos que el/la alumno/a adquiera nociones sobre cómo componer un espacio creando ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta, conocer los distintos tipos de iluminación y cómo influyen los colores y los ambientes en la percepción del cliente, así como el modo en que podemos aplicarlos de forma práctica a cualquier negocio.n

Categorías: [Cursos online](#), [Decoración de Interiores y Escaparatismo](#), [Inmobiliaria Arquitectura e Interiorismo](#) |

Duración	300 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN
Breve historia del diseño. ¿Qué es el diseño y la decoración?
Planificación de la idea decorativa.
Diseño del proyecto de interiores.
Ejecución del proyecto decorativo.

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN
Nociones sobre el diseño y decoración.
El color.
La iluminación.
El espacio.

TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO
El Visual Merchandising.
Reglas básicas de Visual Merchandising.
Las imágenes.
El color.
Criterios de distribución y presentación del proyecto.
Colocación del mobiliario.
Presentaciones por temporadas.

TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS
Introducción.
Tipos de mobiliario.
Utilería. Rotación de la mercadería.

TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES
Introducción.
La distribución.
Recorrido del cliente.
Proporciones del espacio.
Organizaciones de espacios.

TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA
Introducción.
Efectos visuales.
Marketing sensorial.
Estilos decorativos.
Clasificación del espacio.

TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL
Introducción.
La composición.
El peso visual.
Formas de iluminación.
Sombras y colores.
Decoración.
Presentación en escaparates.
Organización de los elementos en el escaparate.

TEMA 8. MONTAJE DE STAND
Montaje de stand.
Diseño y distribución del espacio.
Presentación del producto.
Publicidad, soportes publicitarios.
Clasificación del stand.
Factores para planificar la asistencia en la feria.

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES
Introducción.
Fachadas, escaparates y entradas.
Publicidad exterior.
El logotipo.
Carteles.
Publicidad en el interior.
Las etiquetas de precios.

TEMA 10. ELECCIÓN DE

MATERIALES ADECUADOSnIntroducción.nMateriales en el diseño del local.nMateriales de decoración: piedra.nMateriales de decoración: madera.nMateriales de decoración: vidrios.nMateriales de decoración: metal.nMateriales de decoración: sintéticos, plásticos.nMateriales de decoración: hormigón y yeso.nMateriales para la presentación visual.nMateriales a utilizar en el escaparate.nRevestimiento de papel pintado.nMateriales decorativos de ambientación.nTEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICOnPlanteamiento del proyecto.nFases de la planificación.nEsquema de la planificación del proyecto.nRealización del proyecto.nDatos técnicos para locales comerciales.nDatos técnicos: paredes y techos.nPrestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.nDatos técnicos: aire acondicionado.nTEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDASnIntroducción.nLos nuevos comercios.nTipos de negocios.nDiferencia entre negocios y mercados especiales.nLos nuevos conceptos por sectores.nTiendas con estilo.n

