

TÉCNICO PROFESIONAL EN ANÁLISIS AMBIENTAL DE PRODUCTO: ACV, ECOETIQUETADO Y HUELLA DE CARBONO E HÍDRICA(ONLINE)



350,00 € - 425,00 €

Este curso de Análisis Ambiental de Producto: ACV, Ecoetiquetado y Huella de Carbono e Hídrica le ayuda a conocer las técnicas oportunas para desempeñar esta labor de la mejor manera posible. Además será capaz de conocer los principales métodos de gestión para reducir las afecciones al medio ambiente de las herramientas anteriormente descritas.n

Categorías: [Cursos online](#), [Medioambiente](#), [Prevención de Riesgos Laborales Calidad Medioambiente I+D+I](#) |

Duración	150 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL CICLO DE VIDA
 Introducción al Análisis de Ciclo de Vida
 Diferenciación de enfoques
 - Enfoque sistémico
 - Enfoque triple de la sostenibilidad
 - Enfoque empresarial
 - Enfoque científico
 - Enfoque operacional del análisis
 - Enfoque según su orientación
 Aplicación
 Estandarización del ACV
 Proceso de ACV
 Fase inicial: objetivo y alcance
 Definición de alcance
 Fase de análisis del inventario
 - Tipos de inventario
 Herramientas informáticas para el ACV
 - Bases de datos
 - Herramientas software
 Proceso de producción
 - Materia prima y pre-proceso
 - Producción
 - Distribución
 - Uso
 - Fin de vida o desecho
 Ejemplo de un retroproyector
 Fase de evaluación del impacto
 - Elementos obligatorios
 - Elementos opcionales
 Ejemplo de evaluación: calentamiento global
 Fase de revisión crítica final
 Fase de verificación
 Restricciones del ACV
 UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO
 Introducción
 La huella de carbono para diferentes campos y normas de referencia
 - Normas de referencia existentes
 Los GEI e identificación de emisiones
 - Inventario de Emisiones GEI
 - Principios para la realización del inventario
 - Identificación de emisiones por alcance
 - Fuentes de emisión de GEI
 Base metodológica del cálculo
 Huellas de carbono en organizaciones
 - Beneficios de la HC para organizaciones
 - Límites de la organización y operativos
 Alcance de huella de carbono en organizaciones
 - Alcance 1
 - Alcance 2
 - Alcance 3
 Informe final
 Huella de Carbono enfocado a productos
 - Beneficios de la HC de un producto
 - Identificación de la cadena de suministradores y producto
 - Definición de Unidad de Análisis
 - Identificar y seleccionar la unidad funcional
 - Elaboración de mapa de proceso
 - Recogida de datos
 Cálculo final para productos
 Reducción y

compensación de la HCn- Reducción y limitación de emisionesn- Medidas de compensación de la huella de carbononVentajas empresarialesn- Importancia de la certificaciónnUNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICAnIntroducción y contextonConceptos generales de la huella hídrican- Objetivo de la Evaluación de la Huella HídricanLa huella hídrica: etapas y unidadesn- Fases de la evaluación de la Huella Hídrican- Unidades para la huella hídricanDiferenciación del agua para el cálculo n- Agua azuln- Agua verdenn- Agua grisn- Flujo de agua virtualnLa HH para diferentes camposnLa HH para nacionesn- Huella hídrica de consumo nacionaln- Huella hídrica de una naciónnLa HH para productosn- Ejemplos simplificados de procesonLa HH para consumidoresn- Metodología de cálculo nLa HH para empresasn- Metodología de cálculo n- Bases de datos para la Huella HídricanMedidas para huella hídrica en diferentes camposn- Consumidoresn- Empresasn- Cultivosn- GobiernosnUNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTALnIntroducción a la política integrada de productosn- Los beneficios ambientales de la IPPn- La adopción de la IPP en Españann- Principios clave de la IPPnEl etiquetado ecológicon- El etiquetado ecológico como instrumento de gestión ambientalnIntroducción a la normativa del etiquetado ecológicon- Normas ISOnPropósito del etiquetado ecológicon- Consumidorn- Productor o fabricantenn- Medio ambientennTipología de etiquetado ecológicon- TIPO I: Programa de etiquetado ambientaln- TIPO II Autodeclaraciones ambientalesn- TIPO III: Declaraciones ambientales de productonEtiquetado ecológico en la actualidad: ejemplon- Etiquetado Generaln- Etiquetas alimentariasn- Etiqueta aire limpieenn- Etiquetado maderann- Etiquetas de eficiencia energéticann- Etiquetas de textilenn- Etiquetas comercio justonn- Etiquetas de reciclajennProceso de etiquetado ambientaln- Selección de Categoría de productosn- Análisis de Ciclo de Vidann- Evaluación de los impactos medioambientales:n- Establecimiento de criterios ecológicenn- Procedimiento de concesiónnEl etiquetado ambiental jurídicamentenn- Intervención del Estadonn- FinanciaciónnEtiquetado ecológico tipo IIn- Etapas en una autodeclaración ambiental de producton- Requisitos para autodeclaraciones de productonEtiquetado ecológico tipo IIIInProcedimiento para etiquetado ecológico tipo IIIIn- Planificaciónn- Implantación y organizaciónn- Reglas de Categorización de Producto: RCPn- Recogida interna de datosn- ACVn- Borrador de la DAPn- Verificaciónn- Explotación de los Resultadonn- Actualizaciónn- Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientalesnIntroducción al EcodiseñonNormalización del Ecodiseñon- Objetivos de la normann- Contenidos claven- Fases para la implantaciónn- Ventajas de la implantación de ecodiseño para las empresasnMedidas de gestión ambientalnProceso final: certificaciónn- Definicionesn- Certificación por tercera parten