

TÉCNICO EN ESCAPARATISMO EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD(ONLINE)



350,00 € - 425,00 €

El escaparatismo en establecimientos de salud favorece la afluencia de clientes y con esto las ventas y las ganancias. A través de este curso el alumnado podrá adquirir las competencias profesionales necesarias para profundizar en el concepto de escaparatismo, sus fundamentos, sus técnicas y sus metodologías.n

Categorías: [Cursos online](#), [Laboratorios](#), [Microbiología y Farmacia](#), [Sanidad dietética y nutrición](#) |

Etiquetas: [Autocad](#), [diseño 2D](#)

Duración	200 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL ESCAPARATISMO
 Introducción
 La evolución del escaparate y la imagen del comercio en España
 El escaparatismo y la imagen en el siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN
 Nociones sobre el diseño y decoración
 El color
 - Círculo cromático
 - Colores cálidos y fríos
 - Características del color
 - Armonía y contrastes
 - La psicología del color
 - El color en el espacio
 La iluminación
 - Fuentes de luz
 - Sistemas de iluminación
 El espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DEL MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL
 Introducción
 La composición
 Peso visual
 Formas de iluminación
 Sombras y colores
 Decoración
 Presentación en escaparates
 - Organización de los elementos en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ESCAPARATE
 Aspectos generales del escaparate
 El escaparate como elemento comunicador
 - La memoria selectiva y la percepción
 Características fundamentales de un escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS DE ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE
 Elementos estructurales del escaparate
 Materiales
 - Elementos Fijos
 Soportes y maniqués
 Cartelería
 - Selección de textos y palabras para carteles
 - Rotulación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REALIZACIÓN DE BOCETOS DE ESCAPARATES
 Mensaje
 La composición y el diseño
 - Conceptos y combinaciones generales
 - La marca y el logotipo
 - Efectos visuales: las tres dimensiones
 - El método del diseño
 Dibujo artístico y dibujo técnico
 Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ADECUACIÓN DE LA IMAGEN DEL ESCAPARATE
 Fase de análisis
 Ámbito de influencia y público objetivo
 Escaparatismo y competencia
 Escaparatismo y segmentación del público objetivo
 - El ciclo de la vida de la

familianUNIDAD DIDÁCTICA 8. ESCAPARATISMO: PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓNnPresupuestosn- Tipos de presupuestosnElaboración de presupuestosn- Puntos importantes que deben tenerse en cuenta al elaborar un presupuestoUNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD E HIGIENE EN EL MONTAJE DEL ESCAPARATENTrabajo y saludnCondiciones de trabajonLey General de la Seguridad SocialnFactores de riesgo y patologías derivadasnSeguridad en trabajos de EscaparatismoUNIDAD DIDÁCTICA 10. ESCAPARATES EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUDnFarmaciasn- Arquitectura de los locales destinados a oficina de farmacianÓpticasnDietética y nutriciónnCosmética y estética

