

TCPF14 PATRONAJE INDUSTRIAL Y DIGITAL EN CONFECCIÓN Y PIEL



180,00 € - 250,00 €

Este curso de TCPF14 PATRONAJE INDUSTRIAL Y DIGITAL EN CONFECCIÓN Y PIEL le ofrece una formación especializada en la materia y capacita al alumno para elaborar patrones y escalados ajustados al diseño de los distintos componentes de artículos de confección, colaborando en el diseño de los mismos, aplicando medios convencionales y herramientas informáticas, CAD 2D y CAD 3D, a fin de facilitar la producción industrial.

Categorías: [Cursos online](#), [Fabricación textil](#) |

INFORMACIÓN

Duración	100 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE DISEÑO Y DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA

1. Aplicación del diseño conceptual de un producto de moda.
2. - Definición de diseño conceptual.
3. - Características del diseño conceptual de productos de moda.
4. - Principios y métodos para el diseño conceptual de productos de moda.
5. - Creatividad en moda. Análisis de las dimensiones principales como: el estilo, el producto, el usuario, y el proceso.
6. Descripción del proceso de diseño de moda y sus implicaciones.
7. - Modelos del proceso de diseño: contexto de los problemas de diseño, procesos de diseño y usuarios en el diseño conceptual.
8. - Fases de los procesos de diseño: investigación, interacción, desarrollo y evaluación.
9. - Desarrollo de una colección basado en los modelos de proceso del diseño conceptual de moda.
10. Aplicación de nuevas tendencias y perspectivas del diseño de moda.
11. - Cómo reducir el impacto ambiental causado por la ropa.
12. - Desarrollo e implementación de estrategias de diseño sostenibles.
13. - Diseño para el desmontaje/desconfeccionado.
14. - Diseño para minimizar residuos.
15. - Diseño para la participación del usuario.
16. Desarrollo de prenda.
17. - Características propias de la industria de la confección.
18. - Proceso del desarrollo de prenda.
19. - Líneas de temporada y flexibles orientadas a producto.
20. - Desarrollo de producto como actividad multidisciplinar.
21. - Necesidad de la contribución del marketing, el diseño y la producción en el desarrollo de

producto.

22. Planificación y ejecución de modelos de desarrollo de producto.
23. - Modelos de desarrollo de producto.
24. - Marca mayorista, marca blanca o marca propia, marca con licencia o personalizada.
25. - Secuencia de etapas centrales de un proceso de desarrollo de producto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN DE MATERIALES TEXTILES Y PROCESOS EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS

1. Selección de tejidos basada en el modelo.
2. - Tipos de fibras y sus propiedades de calidad.
3. - Proceso textil: desde las fibras hasta el tejido acabado. Control de calidad de tejidos.
4. Definición de las estructuras de los tejidos.
5. - Estructuras textiles empleadas en el sector de la indumentaria.
6. - Tejidos de calada: de lizos y Jacquard.
7. - Tejidos de malla: punto por urdimbre y punto por trama.
8. - Telas no tejidas.
9. Conocimiento del glosario comercial.
10. - Introducción
11. - Telas más usadas en confección de prendas.
12. - Tejidos de lana.
13. - Tejidos de algodón.
14. - Tejidos de seda.
15. Distinción de los accesorios de prenda.
16. - Materiales utilizados para la producción de prendas.
17. - Tipos de accesorio de prenda: entretelas; forros; botones, cremalleras y ganchos.
18. Identificación de los procesos de fabricación de prendas.
19. - Introducción a la tecnología de fabricación de prendas.
20. - Nuevas tecnologías de corte.
21. - Costura y pulido.
22. - Tratamientos en prendas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE UN PATRÓN BÁSICO

1. Elaboración de un patrón básico.
2. - Comprender las medidas y las formas del cuerpo.
3. - Conocer y trabajar con las tallas europeas para mujer.
4. - Preparar la tabla de tallas y fórmulas.

5. - Aplicar esto en un corpiño básico 2D para mujer con pinzas de pecho.
6. Ajuste del patrón para diferentes tejidos.
7. - Características de los tejidos y el fondo.
8. - Métodos de prueba.
9. - Adaptando los patrones.
10. Adaptación de un patrón existente.
11. - Análisis y verificación de patrones.
12. - Transformación de patrones básicos a un nuevo estilo.
13. - Mantener la visión general en todos los patrones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRANSFORMACIÓN DE PATRONES FÍSICOS DE ARTÍCULOS TEXTILES A FORMATO DIGITAL

1. Conocimiento de la antropometría del cuerpo humano en software CAD 3D.
2. - Tipos de tablas antropométricas de cuerpo femenino y masculino en software CAD 3D.
3. - El proceso de creación del avatar en el software CAD 3D.
4. - Crear el movimiento del cuerpo de un avatar en el software CAD 3D.
5. - Posibilidades y limitaciones en la creación de un avatar en el software CAD 3D.
6. Visualización del prototipo en el avatar.
7. - Preparación de plantillas 2D para visualización en el avatar 3D.
8. - Verificación del posicionamiento correcto de elementos en el avatar 3D.
9. - Seleccionar el orden de las capas de ropa.
10. - Tecnología de renderizado para indumentaria.
11. Evaluación para la corrección del prototipo virtual.
12. - Herramientas para evaluar la visualización del prototipo en el avatar 3D.
13. - Evaluación de la visualización del prototipo.
14. - Corrección de los patrones de prendas de vestir

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS, VALIDACIÓN DEL DISEÑO Y PREPARACIÓN DE LOS PATRONES PARA LA PRODUCCIÓN

1. Validación de prototipos.
2. - Introducción.
3. - El proceso de elaboración del prototipo.
4. - Validar el diseño. Patrones de producción.
5. Escalado del modelo de prenda con programas de CAD.
6. - Técnicas de escalado por ordenador.
7. - Escalado de pinzas.

8. - Construir tablas de escalado de tallas.
9. Producción de variantes de marcada usando varios programas de CAD / CAM.
10. - Nociones básicas sobre el proceso de marcada.
11. - Proceso de marcada por ordenador.
12. - Módulos de consumo de material.
13. Generación del escandallo y estimación de los costes.
14. - Información general.
15. - Preparación del escandallo (industria de la indumentaria).
16. - Estimar el coste de la prenda.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS

1. Conocimiento de términos y conceptos generales.
2. - Conocer mejor las fichas técnicas.
3. - Organización de las fichas técnicas
4. - Unas fichas técnicas mejores y más detalladas.
5. Identificación del producto y especificaciones.
6. - Plano técnico.
7. - Especificaciones de color.
8. - Tabla de tallas y medidas.
9. - Reglas de concepto y detalles.
10. Especificación de materiales y fornituras.
11. - Materiales y fornituras.
12. - Puntadas y costuras.
13. - Especificaciones de decoraciones.
14. - Especificaciones de la etiqueta.
15. Inspección y especificación de embalajes.
16. - Especificaciones de medición.
17. - Puntos de medida.
18. - Instrucciones de plegado.
19. - Empaquetado: instrucciones e información.