

## SSCB0109 DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (ONLINE)



**581,00 € - 784,00 €**

Este curso se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad Dinamización , certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permitirá al alumnado adquirir las habilidades profesionales necesarias para establecer y mantener relación con los principales agentes comunitarios: población, técnicos y administraciones, dinamizando la relación recíproca entre ellos, promover la participación ciudadana en los proyectos y recursos comunitarios, dinamizar la planificación, desarrollo y evaluación de intervenciones y proyectos comunitarios y de participación ciudadana que se desarrollen entre los diferentes agentes que configuran una comunidad o una zona territorial, intervenir, apoyar y acompañar en la creación y desarrollo del tejido asociativo, establecer estrategias de comunicación y difusión de los diferentes proyectos y actuaciones comunitarias, aplicar procesos y técnicas de mediación en la gestión de conflictos entre agentes comunitarios, e incorporar la perspectiva de género en los proyectos de intervención social.

**Categorías:** [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

## INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	610 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### MÓDULO 1. MF1020\_3 AGENTES DEL PROCESO COMUNITARIO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES SOCIALES EN LA ACCIÓN COMUNITARIA.

1. Protocolos de organización de la comunidad y desarrollo comunitario:
2. - Concepto de comunidad.
3. - Identificación de elementos estructurales de la comunidad: territorio, población, demanda objetiva y demanda subjetiva, recursos.
4. - Estructuración de la vida comunitaria: barrio, red social, grupos de interés y grupos naturales, colectivo.
5. Caracterización y funcionamiento de los agentes sociales en la acción comunitaria:
6. - Administración e Instituciones.
7. - Recursos técnicos y profesionales.
8. - Población y sus organizaciones.
9. - El equipo comunitario.
10. - El dinamizador comunitario.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN EL PROCESO COMUNITARIO.**

1. Procesos de categorización social:
2. - Estereotipos y prejuicios.
3. - Socialización e Identidad Social.
4. - Relación entre procesos de socialización y construcción de identidad.
5. - Teoría de la Representación Social.
6. Identificación de habilidades sociales y personales en el proceso comunitario.
7. - Habilidades de empoderamiento y habilitación.
8. - Habilidades de negociación.
9. - Habilidades de cooperación.
10. Identificación de los espacios como recurso metodológico.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN DE AGENTES DEL PROCESO COMUNITARIO.**

1. Clasificación de analizadores.
2. Técnicas de recogida de información: Cuaderno de campo y fichas de recogida de información.
3. Sistematización de la información:
4. - Métodos de archivo y organización de la información.
5. - Técnicas de almacenamiento de información: Base de datos.
6. - Técnicas de análisis de información: Cuadros y esquemas resumen.
7. MÓDULO 2. MF1021\_3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA.**

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
2. - La participación como necesidad.
3. - La participación como derecho.
4. Dinámica de la participación social y ciudadana
5. - Niveles de participación y requisitos
6. - Actitudes y motivación.
7. - Estrategias de participación.
8. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:
9. - Marco legislativo.
10. - Mecanismos y herramientas.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.**

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.
2. Evolución de los movimientos sociales.
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.
4. Dinámicas de voluntariado social
5. - Evolución histórica.
6. - Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico.
7. - Dinámicas de voluntariado y cooperación.
8. - El papel del voluntariado en la actualidad.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
2. Descripción de funciones y competencias del profesional.
3. Dinámica de trabajo en equipo:
  4. - Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo.
  5. - Orientación e intereses del equipo.
  6. - Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos.
  7. - Proceso de toma de decisiones.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.**

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:
  3. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
  4. - Identificación de los instrumentos operativos.
  5. - Caracterización de los canales, soportes y acciones.
  6. - Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social.
7. MÓDULO 3. MF1022\_3 METODOLOGÍA DE LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de las diferentes fuentes de información:
  2. - Identificación de las características principales de las fuentes de información.
  3. - Identificación de los tipos de fuentes oficiales: Boletines estatales, autonómicos, provinciales y municipales.

4. - Técnicas de investigación e informes sociales
5. - Identificación de tipos de fuentes no oficiales: prensa, medios audiovisuales, internet, contactos personales, asociaciones y otras.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLOGICA APLICADOS A LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.**

1. Aplicación de técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información en la dinamización comunitaria.
2. Identificación de criterios y estrategias de actuación.
3. Proceso de análisis de estructuras comunitarias.
4. Identificación de instrumentos metodológicos para la planificación participativa de proyectos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PROGRAMACIÓN SOCIAL.**

1. Identificación de los modelos de programación.
2. Proceso de cambio de la planificación normativa a la planificación estratégica.
3. Procesos de Programación:
  4. - Programación en base a objetivos.
  5. - Programación en base a necesidades.
  6. - Programación en base a resultados.
7. Identificación de las fases del proyecto:
  8. - Identificación de participantes.
  9. - Agentes destinatarios.
10. - Justificación.
11. - Objetivos.
12. - Metodología.
13. - Actividades.
14. - Temporalización.
15. - Recursos.
16. - Evaluación.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.**

1. Identificación de los modelos de evaluación.
2. Identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación:
  3. - Observación.

4. - Recopilación documental
5. - Técnicas individuales y grupales
6. Definición y selección de instrumentos y elementos de evaluación.
7. Diseño de actividades de evaluación.
8. Proceso de toma de decisiones en la evaluación.
9. Proceso de evaluación participativa: Técnicas de diagnóstico grupal y fases.
10. Coordinación con evaluadores externos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ORIENTADA A PROCESOS Y A RESULTADOS.**

1. Identificación por fases de programación de técnicas y herramientas participativas.
2. - Análisis de la realidad e identificación objetiva.
3. - Diagnóstico participativo.
4. - Selección de metas-ideas fuerza.
5. - Planificación del proyecto.
6. - Desarrollo e implementación.
7. - Seguimiento y evaluación.
8. MÓDULO 4. MF1023\_3 FOMENTO Y APOYO ASOCIATIVO

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS.**

1. Evolución de las estructuras asociativas.
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones no gubernamentales.
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente:
4. - Ley de asociaciones.
5. - Ley de fundaciones.
6. - Registros vigentes.
7. - Protectorados.
8. - Denominación de utilidad pública.
9. Identificación del marco fiscal: Obligaciones fiscales básicas, Régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.
10. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones sin ánimo de lucro.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS GRUPALES PARTICIPATIVAS EN LA**

## **INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación del proceso grupal.
2. Dinámica de Grupos.
3. - Confianza.
4. - Estimulación.
5. - Toma de decisiones.
6. - Diálogo y consenso.
7. - Organización del trabajo y reparto de tareas.
8. Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS GRUPALES EN LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL.**

1. Diferenciación entre individuo y grupo.
2. Clasificación de los diferentes roles que se desempeñan en un grupo.
3. Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal:
4. - Liderazgo.
5. - Cohesión grupal.
6. - Cooperación y competencia.
7. - Interpretación del discurso.
8. Identificación de funciones y competencias del profesional en la dinamización grupal.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE APOYO DE LOS PROFESIONALES EN LAS ENTIDADES SOCIALES.**

1. Caracterización de los recursos humanos en las asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
2. Gestión del voluntariado y del personal contratado:
3. - Organización del trabajo.
4. - Comunicación
5. - Formación interna.
6. - Gestión de personal: definición de perfiles y funciones.
7. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Características de cada fase.
8. Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo.
9. Proceso para la obtención de recursos públicos y privados. Tipos de financiación: Gestión de subvenciones, Elaboración de convenios y contratos, Prestación directa de servicios.
10. Identificación de los elementos básicos para la elaboración de Planes de comunicación y marketing con causa.

11. Procedimientos para la organización administrativa.
12. Identificación de las funciones de los profesionales en el proceso de programación, evaluación y acompañamiento asociativo.
13. MÓDULO 5. MF1024\_3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.**

1. Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad.
2. Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.
3. Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE RECURSOS EXPRESIVOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DISTINTOS CONTEXTOS COMUNITARIOS.**

1. Identificación de los diferentes elementos del contexto.
2. Clasificación de los recursos:
  3. - Recursos propios de la lengua oral.
  4. - Recursos propios de la lengua escrita.
  5. - Recursos propios de los lenguajes gráficos.
6. Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO.**

1. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio:
  2. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
  3. - Identificación de los instrumentos operativos.
  4. - Tipificación de los canales, soportes y acciones.
  5. - Técnicas comunicativas aplicadas al territorio.
6. Identificación de los medios de comunicación formal e informal.
7. Caracterización de los distintos medios de comunicación.
8. Investigación de los recursos comunicativos del territorio:
  9. - Prensa local.
  10. - Medios digitales.

11. - Radios comunitarias.
12. - Técnicas alternativas de comunicación.
13. Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad.
14. Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información.
15. MÓDULO 6. MF1025\_3 GESTIÓN DE CONFLICTOS ENTRE AGENTES COMUNITARIOS

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS Y FASES DE LOS CONFLICTOS EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.**

1. Caracterización de los conflictos en el entramado comunitario.
2. Definición y tipos de conflictos habituales.
3. - Identificación de los componentes del conflicto en el ámbito comunitario.
4. - Identificación de los ciclos del conflicto.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE LOS CONFLICTOS EN LA COMUNIDAD. LA MEDIACIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de los elementos del conflicto:
  2. - Identificación de los tipos de conflictos
  3. - Caracterización de los conflictos
  4. - Protagonistas en la gestión de conflictos en el ámbito comunitario.
5. Proceso de mediación en la dinamización comunitaria.
  6. - Principios de la mediación comunitaria.
  7. - Ámbitos de aplicación.
  8. - Beneficiarios de la mediación comunitaria.
  9. - Ventajas y desventajas de la mediación comunitaria.
10. Identificación de las funciones y habilidades del profesional en el proceso de mediación.
11. Identificación de bibliografía en la mediación comunitaria: legislación, reglamentos, y otros.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN PROFESIONAL EN LA MEDIACIÓN COMUNITARIA.**

1. Identificación de las etapas del proceso de mediación: características de cada fase.
2. Aplicación de técnicas de gestión de conflictos en la comunidad: escucha activa, parafraseo, reformulación, connotación positiva, lluvia de ideas, tender un puente de oro, subirse al balcón, hacer de abogado del diablo, espejo y otras.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE MODELOS, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS PROCESOS DE MEDIACIÓN.**

1. Identificación de los acuerdos en la mediación comunitaria: Características y condiciones.
2. Procesos de valoración y seguimiento en la mediación comunitaria.
3. Identificación de los modelos, métodos y procedimientos de evaluación y seguimiento aplicados a los procesos de mediación.
4. Aplicación de técnicas e instrumentos de evaluación: La observación y recogida de datos. Registros y escalas.
5. Elaboración de las herramientas de evaluación:
6. - Elaboración de instrumentos evaluativos
7. - Diseño de actividades de evaluación.
8. - Temporalización.
9. Identificación de las funciones y competencias de los implicados en la mediación comunitaria.
10. Coordinación con los evaluadores externos en la mediación comunitaria.
11. MÓDULO 7. MF1026\_3 IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES.**

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes.
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
3. Contextualización de las políticas de igualdad
4. - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
5. - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
6. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
7. - Medidas de acción positiva.
8. - “Mainstreaming”, como estrategia.
9. - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
10. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
11. El empoderamiento de la mujer.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.**

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
2. - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
3. - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
4. - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
5. - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
6. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
7. - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres:  
Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
8. - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
10. - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.