

PROGRAMA SUPERIOR DE CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE PROGRAMAS DE EMPLEO (ONLINE)



350,00 € - 425,00 €

Las políticas sociales ofrecen como medida de intervención "los programas de empleo". La gestión de los mismos reclama la participación de técnicos que gestionen estas medidas que promueven la empleabilidad de los ciudadanos y ciudadanas. Con este curso el alumnado podrá adquirir las competencias profesionales para presentar las bases de la orientación laboral y de intermediación laboral, describir las principales técnicas de búsqueda de empleo, así como presentar el autoempleo como alternativa en la búsqueda de empleo.

Categorías: [Cursos online](#), [Formación y Orientación Laboral](#), [Orientación Laboral](#) |

INFORMACIÓN

Duración	300 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 1. LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO EN ESPAÑA
 Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
 Marco normativo del Empleo
 Las Políticas Activas de Empleo
 TEMA 2. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA
 Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
 El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
 La estrategia europea para el empleo (EEE)
 La movilidad de los trabajadores
 Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
 Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE
 TEMA 3. LA ORIENTACIÓN LABORAL
 Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
 Evolución histórica del concepto de orientación
 La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
 Características de la orientación laboral
 La Orientación Laboral como proceso individualizado
 Orientación laboral y empleabilidad
 TEMA 4. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL
 Definición
 Demanda y gestión de la demanda
 Oferta y gestión de la oferta
 La red EURES
 TEMA 5. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO
 Introducción
 El Mercado de Trabajo actual
 Yacimientos de empleo
 Demanda y gestión de la demanda
 Perfiles profesionales del mundo laboral
 TEMA 6. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)
 Cómo analizar las ofertas de trabajo
 Cómo ofrecerse a una empresa
 Cómo hacer una carta de presentación
 El Curriculum Vita
 Las Pruebas Psicotécnicas
 Dinámicas de grupo
 TEMA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)
 Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
 Entrevista de selección
 Reconocimiento médico
 TEMA 8. AUTOEMPLEO
 Concepto de autoempleo
 El

empresador y la empresa

TEMA 9. EL CONTRATO DE TRABAJO
El contrato de trabajo
Sujetos del contrato de trabajo: el trabajador y el empresario. Derechos y obligaciones
Las modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
Suspensión del contrato de trabajo
La extinción del contrato de trabajo

PARTE 2. CREACIÓN DE NEGOCIOS O EMPRESAS

TEMA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA
Evaluación del potencial emprendedor
Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
Empoderamiento

TEMA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS NEGOCIO O EMPRESA
Identificación de oportunidades e ideas de negocio
Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
Análisis de decisiones previas
Plan de acción

TEMA 3. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DEL NEGOCIO O EMPRESA
Clasificación de las empresas
Tipos de sociedades mercantiles más comunes en pequeños negocios o microempresas
La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
La elección de la forma jurídica de la microempresa

TEMA 4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN NEGOCIOS O EMPRESAS
Componentes básicos de una pequeña empresa
Sistemas: planificación, organización, información y control
Recursos económicos propios y ajenos
Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
La estructura organizativa de la empresa
Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
Control de gestión del pequeño negocio o microempresa
Identificación de áreas críticas

TEMA 5. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN NEGOCIOS O EMPRESAS
Características y funciones de los presupuestos
El presupuesto financiero
Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
Memoria

TEMA 6. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS
Planificación y marketing
Determinación de la cartera de productos
Gestión estratégica de precios
Canales de comercialización
Comunicación e imagen de negocio
Estrategias de fidelización y gestión de clientes

TEMA 7. PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA
Finalidad del Plan de Negocio
Previsión y planificación económica
La búsqueda de financiación
Presentación del plan de negocio y sus fases
Instrumentos de edición y presentación de la información
Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros

TEMA 8. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN NEGOCIOS O EMPRESAS
Políticas de gestión de recursos humanos
Las habilidades directivas y su influencia en el clima laboral
El liderazgo y la delegación de funciones
La importancia de la información
El valor de la formación
La evaluación del desempeño
La gestión del talento

TEMA 9. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE EN NEGOCIOS O EMPRESAS
La gestión de calidad y el respeto del medio ambiente en la prestación de servicios
Los Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente como estrategia competitiva
Normativa y legislación aplicables
Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente.
Etapas
Gestión documental de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente. Tipos y

formatosnCalidad total. Sistema EFQMnLas herramientas informáticas y ofimáticas para el seguimiento, medición y control de procesosnTEMA 10. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O EMPRESAnTipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de los negocios o empresanInstrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantesnRentabilidad de proyectos de inversiónnAplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financieronPARTE 3. CDROM - GESTIÓN DE PROGRAMAS DE EMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESASn

