

## MF2580\_3 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GUÍA TURÍSTICO EN PARQUES Y JARDINES DE ENTORNOS NATURALES URBANOS



**250,00 € - 350,00 €**

En el ámbito de la hostelería y el turismo, es necesario conocer los diferentes campos de el guía de turismo, dentro del área profesional guía de turistas y visitantes. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la prestación de servicios de guía turístico en parques y jardines de entornos naturales urbanos.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	180 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DESARROLLO DE LA VISITA, RUTA O ITINERARIO TURÍSTICO**

1. Información de interés general para itinerarios de viaje: búsqueda, interpretación y tratamiento de información y documentación de interés general.
2. Adaptación de la información a distintos perfiles de turistas.
3. Salidas en medios de transporte.
4. Salida del hotel, llegada al aeropuerto de destino y llegada al hotel.
5. Coordinación de los servicios.
6. Relaciones con la agencia, operador turístico u organizador de la visita, ruta o itinerario.
7. Métodos para organizar el tiempo y controlar al grupo.
8. Peculiaridades de la organización y venta de actividades facultativas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DINAMIZACIÓN, ANIMACIÓN Y GUÍA DE GRUPOS TURÍSTICOS**

1. Los grupos: dinámica de grupos en la animación, técnicas de observación y sociométricas, la comunicación, la retroalimentación, manejo de grupos en entornos urbanos, interior de monumentos, entornos rurales, espacios naturales o parques nacionales.
2. Técnicas de comunicación y habilidades sociales aplicadas a la actividad de acompañamiento y guía de turistas: dificultades y barreras en la comunicación, comunicación verbal y no verbal en público.
3. Protocolo y normas de comportamiento. Uso y manejo de la voz: entonación, dicción y claridad.
4. Uso de equipos de megafonía en espacios abiertos y cerrados.
5. Identificación, análisis y prevención de situaciones conflictivas.
6. Análisis y desarrollo de procesos para la resolución de incidencias.
7. Análisis de herramientas de divulgación y movilidad para personas con necesidades especiales.
8. La gestión del imprevisto.
9. Técnicas para no perder la calma en situaciones de estrés o trabajo bajo presión.
10. Técnicas para calmar personas en situaciones de histeria individual o colectiva.

11. Técnicas de mejora de actitudes en situaciones límite.
12. La gestión de las quejas y reclamaciones.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO REGIONAL Y LOCAL**

1. Fuentes de información turística primarias y secundarias sobre espacios y recursos naturales: identificación, discriminación, contraste y selección.
2. Soportes informativos y medios de acceso a la información sobre espacios y recursos naturales.
3. Espacios naturales protegidos y otros recursos naturales del entorno urbano.
4. Contexto geográfico.
5. Infraestructura: accesos, abastecimientos, transportes y otros.
6. Infraestructura turística: alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros.
7. Equipamientos de uso público de espacios protegidos.
8. Proveedores de servicios.
9. Rutas e itinerarios, visitas u otras actividades en espacios naturales en entornos urbanos susceptibles de programación.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE ITINERARIOS DE VIAJE Y DE RUTAS O VISITAS A BIENES DE INTERÉS CULTURAL O A PARQUES, JARDINES O ESPACIOS NATURALES EN ENTORNOS URBANOS PARA AGENCIAS DE VIAJES, OTROS OPERADORES O CLIENTES**

1. Elementos de la programación: metodología, búsqueda, interpretación y tratamiento de la información. Identificación de la documentación de viaje.
2. Tendencias en la demanda de itinerarios de viaje.
3. Peculiaridades de la organización de actividades facultativas.
4. Coordinación de los servicios.
5. Comercialización del producto diseñado.
6. Diseño de itinerarios, rutas o visitas a Bienes de Interés Cultural. identificación de componentes de la oferta turística; recursos culturales, como históricos, artísticos y otros; espacios y recursos turísticos en general.
7. Infraestructura como accesos, abastecimientos, transportes y otros.
8. Infraestructura turística, como alojamientos, servicios de restauración, oferta recreativa y otros
9. Diversidad natural y fundamentos que les son propios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERPRETACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE**

## **ESPACIOS Y RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO NATURAL URBANO**

1. Organización de la información.
2. Procesamiento de la información.
3. Actualización de la información.
4. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios.
5. Integración e interrelación de información.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE PARQUES, JARDINES Y ESPACIOS NATURALES EN ENTORNOS URBANOS A TURISTAS**

1. Comunicación de información según tipos de hipotéticos receptores.
2. Respuesta a preguntas, dudas y necesidades de supuesta información demandada.
3. Control de tiempo disponible para la transmisión de la información.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GEOGRAFÍA FÍSICA Y BIOLÓGICA COMO RECURSO INFORMATIVO**

1. Geografía física.
2. Cartografía y representación.
3. Relieve costero y orografía.
4. Descripción de placas marítimas y continentales.
5. Hidrografía.
6. Climatología.
7. Los climas.
8. Geografía biológica.
9. Relaciones con la zoología y la botánica.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PATRIMONIO NATURAL**

1. Patrimonio natural. Terminología. Niveles de protección y aspectos legales.
2. El Patrimonio natural de la Humanidad. El papel de la UNESCO. Los recursos naturales.
3. Restauración y conservación del patrimonio natural. Enfoques, técnicas y concienciación.
4. Geografía de los grandes parques y espacios protegidos a nivel mundial, nacional y autonómico.
5. Parques nacionales y espacios naturales protegidos del ámbito regional y local.
6. Nociones de botánica y zoología e identificación de especies.
7. Especies animales y vegetales protegidas en el entorno regional y local.
8. Cultura ambiental y sostenibilidad.
9. El bien máspreciado: el agua. El ciclo del agua. Ciclos húmedos y secos. Medidas para un uso racional.

10. Manifestaciones y peculiaridades relevantes del patrimonio natural en el entorno regional y local.

