

MF2230_3 PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN



180,00 € - 250,00 €

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la ilustración, dentro del área profesional actividades y técnicas gráficas artísticas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para definir el proyecto de ilustración.

Categorías: [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	90 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. Proyectos de Ilustración

UNIDAD FORMATIVA 1. DEFINICIÓN DE PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN Y SU VALORACIÓN ECONÓMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE ILUSTRACIÓN

1. La ilustración definición, características fundamentales, diferencias y similitudes con otros ámbitos de creación.
2. El ilustrador: perfil profesional, competencias, entorno, conceptos de autoría.
3. Principales estilos e ilustradores en el panorama profesional actual de los diferentes sectores productivos.
4. El proyecto de ilustración, fundamentos, características y tipología.
5. Elementos básicos de la imagen, morfológicos, dinámicos, escalares. Forma, signo, color.
6. Imagen y percepción visual. Iconicidad y códigos visuales.
7. Características propias de la imagen. Retórica, representación, significación y otras.
8. La ilustración en el proyecto de diseño gráfico: funciones y áreas de aplicación.
9. Las ilustraciones en el lenguaje propio de los Proyectos interactivos y audiovisuales.
10. Formas de información: briefing y dossiers personales.
11. Información necesaria para el desarrollo del proyecto:
12. - Tipo de publicación, franja de público, función y registro estilístico y comunicativo de las ilustraciones.
13. - Textos y/o guiones, referentes literarios o históricos.
14. - Imágenes complementarias, referentes gráficos y material audiovisual documental.
15. - Maquetas, galeradas, elementos del entorno gráfico y tipografías.
16. - Formatos, medidas, soportes de entrega, sistema de reproducción y formatos de presentación.
17. Especificaciones conceptuales y técnicas en los distintos sectores: edición, edición electrónica,

- prensa, publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros
18. Ordenación de la información necesaria para el desarrollo del proyecto.
 19. Archivo y organización temática
 20. Conservación de la información: contenedores físicos y digitales.
 21. Formatos digitales de archivo : conservación, fidelidad y compatibilidad
 22. Dispositivos digitales de almacenaje: capacidad y conservación.
 23. Supuestos prácticos: briefings y recopilación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DE ILUSTRACIÓN

1. Métodos de elaboración de un Presupuesto. Conceptos, estructura, organización.
2. Criterios generales de evaluación del presupuesto: tiempo, inversión económica y amplitud de la difusión de la obra
3. Presupuesto y exención del impuesto sobre el valor añadido (IVA)
4. Criterios presupuestarios en los sectores específicos: edición, edición digital, prensa, publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros.
5. Apartados de un presupuesto:
6. - Apartado de realización: integración de tiempo de realización - proceso técnico y plazos- , costes de realización - materiales, colaboradores y repercusión de gastos generales e infraestructura- y valor artístico.
7. - Apartado de difusión: especificación de modalidades de difusión, número de copias, royalties, derechos de antena y emisión, período de uso y ámbito geográfico y lingüístico del uso de las ilustraciones.
8. - Plazos, fases del proceso, consideración temporal de la intervención de otros profesionales en el proyecto.

UNIDAD FORMATIVA 2. MARCO JURÍDICO DE LA ILUSTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL (LPI) Y LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA. CONTENIDO DE UN CONTRATO DE ILUSTRACIÓN

1. Legislación internacional y legislación española en derecho de autor: La Ley de Propiedad Intelectual (LPI)
2. La LPI y los autores: derechos morales y derechos patrimoniales.
3. Supuestos de la LPI que afectan al trabajo de ilustración: autoría plena, autoría limitada y excepciones.
4. Los derechos de los ilustradores en ámbitos no regidos por la LPI: publicidad y audiovisual.
5. Modalidades de contratación: contratos de edición, contratos de cesión de derechos, contratos

de realización y contrato de obra colectiva.

6. Aspectos del contrato:

7. - Características y función de las ilustraciones.
8. - Modalidad de publicación.
9. - Plazos de realización y entrega.
10. - Amplitud de la difusión: número de copias, período de uso y ámbito geográfico y lingüístico de las ilustraciones.
11. - Seguimiento y testado del proceso de edición.
12. - Contrapartida económica.
13. Percepción de derechos económicos fuera de la contratación:
14. - Utilizaciones de la obra sin contrato: modalidades y límites legales.
15. - Valor contractual de las facturas.
16. - Cobro de los derechos de copia privada, canon de bibliotecas, derechos de antena, utilización online y otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASOCIACIONISMO PROFESIONAL. AGENCIAS PROFESIONALES

1. Estatuto y marco de acción del asociacionismo profesional: libre adhesión, defensa de los derechos, representación institucional y promoción profesional.
2. El asociacionismo de profesionales de la ilustración en España.
3. El asociacionismo de profesionales de ilustración en el espacio Europeo e internacional.
4. Asociaciones y federaciones profesionales.
5. Sociedades de gestión colectiva de derechos.
6. Licencias especiales (copyleft, creative commons y otros).
7. Las agencias: marco jurídico, vínculos de exclusividad y tarifas de representación.
8. Las agencias en España.
9. Las agencias en el circuito internacional.