

MF2059_3 ORGANIZACIÓN DE PLANES DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA



180,00 € - 425,00 €

En el ámbito del comercio y marketing, es necesario conocer los diferentes campos del tráfico de viajeros por carretera, dentro del área profesional logística comercial y gestión del transporte. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para establecer y organizar planes de transporte de viajeros por carretera.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	120 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN DE PLANES DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD FORMATIVA 1. DISEÑO DE PLANES DE TRANSPORTE EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE PLANES DE TRANSPORTE Y ATRIBUCIÓN DE RECURSOS.

1. Recursos según el tipo de servicio.
2. Criterios para dimensionar la flota de vehículos conforme al servicio a prestar.
3. Análisis de la oferta y demanda del mercado de transporte de viajeros:
4. - Características de las empresas de transporte de viajeros.
5. - Fuentes de información existentes en el sector.
6. - Tipos de operadores e intermediarios.
7. - Colaboración entre transportistas.
8. - Comercialización del transporte de viajeros: agencias de viajes.
9. Determinación de la plantilla de conductores necesaria para prestar el servicio.
10. Convenios colectivos en el transporte de viajeros por carretera.
11. Elaboración de planes de transporte:
12. - Elementos y criterios a considerar.
13. - Determinación de recursos y medios de planes de transporte.
14. - Diferencias en planes de transporte regular y discrecional.
15. Planes de transporte a empresas:
16. - Organización del plan de transporte.
17. - Plan de prevención de riesgos laborales.
18. Calidad e imagen del servicio en planes de transporte regular y discrecional:
19. - Sistemas y normas de calidad relacionadas con el transporte de viajeros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBLIGACIONES Y SANCIONES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA.

1. Organización administrativa del transporte de viajeros:
2. - Transporte de viajeros regular permanente de uso general y temporal.
3. - Transporte de viajeros discrecional.
4. - Transporte turísticos y con contratación individual.
5. - Transporte internacional.
6. - Transporte escolar y de menores.
7. Derechos y obligaciones del transportista.
8. Derechos y obligaciones del conductor.
9. Derechos y obligaciones del viajero.
10. Normativa relacionada con la planificación del servicio de transporte de viajeros:
11. - Tráfico y circulación.
12. - Tiempos de conducción y descanso.
13. - Seguridad en carretera.
14. Infracciones y sanciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE RUTAS Y OPERACIONES DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA.

1. Programación de rutas, itinerarios y planes de transporte de viajeros:
2. - Zonas de carga de viajeros.
3. - Paradas y estaciones de autobuses.
4. - Geografía vial: infraestructura y rutas en el mercado único europeo.
5. - Métodos y técnicas de planificación y gestión de rutas de transporte terrestre.
6. Planificación de rutas y optimización de costes:
7. - Elección del itinerario, transbordo y restricciones de circulación.
8. - Alternativas y combinaciones con otros medios de transporte de viajeros.
9. Aplicación de la normativa vigente en tiempos de conducción y descanso a los planes de transporte de viajeros.
10. Creación y eliminación de rutas de servicios regular.
11. Aplicaciones informáticas de planificación y gestión de rutas de embarque y de optimización de itinerarios.
12. Organización administrativa del transporte de viajeros:
13. - Transporte de viajeros regular permanente de uso general y temporal.
14. - Transporte de viajeros discrecional; transporte turísticos y con contratación individual.
15. - Transporte internacional;

16. - Transporte escolar y de menores.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCESO AL SISTEMA CONCESIONAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS.

1. Contratación administrativa del transporte regular:
2. - Análisis del sistema concesional en España.
3. - Referencias normativas y perspectivas.
4. - Órganos competentes para la contratación administrativa.
5. Tipos de concesiones: lineales y zonales.
6. La publicidad del proceso de selección.
7. Normativa de contratación:
8. - Capacidad del contratista adjudicatario.
9. - Concesiones zonales y servicios con condiciones flexibles de prestación.
10. - Condiciones especiales de prestación.
11. - Otorgamiento y plazo de validez de autorizaciones.
12. - Adjudicación y reglas de explotación de los servicios.
13. - Transmisibilidad y unificación de concesiones.
14. Las garantías formales y los recursos de quienes no son adjudicatarios del contrato.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.

1. Organización y programación de los servicios.
2. - Determinación de número de vehículos.
3. - Calendarios y gráficas de Gant y Pert.
4. - Contingencias e imprevistos.
5. Medidas a tomar para disminuir tiempos, costes y mejorar la calidad del servicio.
6. - Cuadrante de servicios de vehículos, conductores y horarios.

UNIDAD FORMATIVA 2. FORMACIÓN DE PRECIOS Y TARIFAS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PLAN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS.

1. Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera:
2. - Cálculo de costes y ratios básicos de gestión
3. - Coste por viajero.
4. - Coste por kilómetro.
5. Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional.
6. Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros.

7. - Gestión de costes aplicados a planes de transporte de viajeros por carretera.
8. El presupuesto y el control presupuestario:
 9. - El presupuesto y el análisis previsional.
10. - Análisis de balances y ratios de rentabilidad de líneas.
11. Umbral de rentabilidad de operaciones y servicios.
12. - El presupuesto como herramienta de control de gestión.
13. Costes directos y variables según el tipo de servicio.
14. Costes imprevistos y corrección de tarifas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMACIÓN DE PRECIOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS Y TARIFAS.

1. Políticas de precios en la empresa de transporte
2. - Concepto y teorías habituales.
3. - Elementos del precio de venta del servicio de transporte.
4. Precio y tarifas en el transporte de viajeros:
 5. - Métodos y estrategias de determinación de precios.
 6. - Elaboración de propuestas de tarifa para concesiones de transporte regular.
 7. - Tarifas obligatorias.
 8. - Revisión de tarifas.
9. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional.
10. - Ratio céntimos por kilómetro.
11. - Tarifa partícipe
12. - Precio del billete.
13. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte.