

MF1876_3 ORGANIZACIÓN DE ACCIONES SOCIOEDUCATIVAS DIRIGIDAS A JÓVENES EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta al itinerario formativo, del módulo formativo MF1876_3 Organización de acciones socioeducativas dirigidas a jóvenes en el marco de la educación no formal, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para definir acciones formativas dirigidas a jóvenes que afecten a su desarrollo integral en el ámbito de competencia de los Servicios de Información Juvenil (SIJ), así como analizar diferentes formas de coordinación de metodologías y contenidos de los SIJ con otros formadores o formadoras para la consecución de objetivos comunes.

Categorías: [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

Duración	80 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES SOCIOEDUCATIVAS DIRIGIDAS A JÓVENES EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL

1. Adecuación de necesidades y demandas de la población joven
2. Identificación de ámbitos de educación y aprendizaje: formal, no formal e informal.
3. Métodos de reconocimiento de la educación no formal y su relación con otros ámbitos de la educación y el aprendizaje.
4. Caracterización y metodología de la educación no formal:
5. Caracterización de las políticas de juventud en el Estado Español.
6. Legislación de la Comunidad Autónoma en materia de información juvenil.
7. Coordinación y cooperación con otros programas de educación no formal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL:

1. Análisis de necesidades informativas entre los jóvenes y su traslación al ámbito formativo.
2. Diseño de contenidos de referencia:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MÉTODOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL:

1. Estrategias de calidad en el proceso formativo.
2. Desarrollo de objetivos formativos.
3. Caracterización del perfil del formador en el ámbito de la información juvenil.
4. Dinámica de trabajo en un equipo de formadores.
5. Diseño de programaciones de acciones formativas.
6. Organización de infraestructuras.
7. Identificación de materiales de formación.
8. Recursos para la toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS:

1. Métodos de evaluación y de recogida de información en el ámbito de la educación no formal y su idoneidad con los distintos tipos de actividades formativas desarrolladas.
2. Identificación de indicadores de evaluación.
3. Protocolos y cuestionarios de evaluación individuales.
4. Técnicas de evaluación en grupo.
5. Interpretación, análisis y síntesis de resultados y conclusiones de la evaluación.
6. Elaboración de informes y memorias de resultados.
7. Seguimiento, traslado y aplicación de resultados para futuras acciones formativas.