

MF1875_3 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES (PRESENCIAL)



Este curso se ajusta al itinerario formativo, del Módulo Formativo MF1875_3 Organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para aplicar herramientas de las tecnologías de la información y el conocimiento en la construcción de espacios virtuales para la intervención con las personas jóvenes, así como analizar los medios de comunicación que habitualmente son utilizados por jóvenes y que posibiliten la expresión de sus ideas.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad Presenciales](#) |

INFORMACIÓN

Duración	90 h
Modalidad	Presencial
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DESDE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL:

Evolución histórica de la participación juvenil.

Conceptos vinculados a la participación juvenil.

Métodos, elementos y procesos de la participación.

Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: de la recepción de opiniones a la difusión de la información.

Identificación de formas actuales de participación social y juvenil.

Técnicas de dinamización orientadas a la participación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE ESPACIOS VIRTUALES EN LA INFORMACIÓN JUVENIL:

Análisis de conceptos relacionados con la información juvenil.

Marco de participación en la Red.

Aplicación de recursos digitales.

Identificación de riesgos en la Red.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN POR LOS SIJ

Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.
Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.
Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación
Gestión de medios de comunicación juveniles.
Recursos relacionados con los medios de comunicacion.
UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS PARA JÓVENES.
Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.
Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las carencias informativas de la población joven.
Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.
Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.
Desarrollo de acciones y campañas informativas.
Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información
Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.
Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.
Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.
Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.