

MF1431_3 PROGRAMACIONES CULTURALES (PRESENCIAL)



Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF1431_3 Programaciones Culturales que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para reconocer procedimientos para la elaboración de informes de evaluación que reflejen los éxitos y propongan la subsanación de errores, así como establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad Presenciales](#) |

Duración	170 h
Modalidad	Presencial
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MÓDULO 1. PROGRAMACIONES CULTURALES

UNIDAD FORMATIVA 1. POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial.

Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural.

Identificación de los sectores de la intervención cultural.

Clasificación de los marcos institucionales.

Principios generales en el diseño de organizaciones.

Aplicación de lógicas y procesos administrativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN CULTURAL

Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural.

Relación de referentes teóricos de la gestión cultural.

Gestión estratégica.

Análisis de infraestructuras culturales.

Identificación y clasificación de infraestructuras.

Planificación y gestión de espacios y tiempos.

Sistematización de Gestión de Calidad.

Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales.

Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural.

Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas tecnologías.

UNIDAD FORMATIVA 2. PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN APLICADAS A LA GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

Principios de la programación cultural

Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

Elaboración de la programación

Organización de eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

Desarrollo del proceso de evaluación

Transmisión de resultados

UNIDAD FORMATIVA 3. RECURSOS DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECURSOS ORGANIZATIVOS

Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales.

Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural.

Técnicas de recogida de información.

Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas.

Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar la información:

Técnicas de elaboración de:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

Elementos que conforman la gestión de recursos humanos.

Mecanismos de colaboración con responsables de cultura.

Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución.

Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes.