


## MF1431\_3 PROGRAMACIONES CULTURALES (ONLINE)



Avd/ Galaroza 12A, Of.20 21006 Huelva ☎ 959 830 780 / 640 798 742 ✉ info@inafe.es 🌐 inafe.es  **INAFE**

# 350,00 € - 425,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF1431\_3 Programaciones Culturales que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para reconocer procedimientos para la elaboración de informes de evaluación que reflejen los éxitos y propongan la subsanación de errores, así como establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura.

**Categorías:** [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) | **Etiquetas:** [seguridad privada](#)

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	170 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **MÓDULO 1. PROGRAMACIONES CULTURALES**

#### **UNIDAD FORMATIVA 1. POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES**

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial.
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural.
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural.
4. Clasificación de los marcos institucionales.
5. Principios generales en el diseño de organizaciones.
6. Aplicación de lógicas y procesos administrativos.

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN CULTURAL**

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural.
2. Relación de referentes teóricos de la gestión cultural.
3. Gestión estratégica.
4. Análisis de infraestructuras culturales.
5. Identificación y clasificación de infraestructuras.
6. Planificación y gestión de espacios y tiempos.
7. Sistematización de Gestión de Calidad.
8. Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales.
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural.
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultura a través de las

## **UNIDAD FORMATIVA 2. PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN APLICADAS A LA GESTIÓN CULTURAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL**

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL**

1. Elaboración de la programación
2. Organización de eventos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL**

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de resultados

## **UNIDAD FORMATIVA 3. RECURSOS DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECURSOS ORGANIZATIVOS**

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales.
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural.
3. Técnicas de recogida de información.
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas.
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar la información:
6. Técnicas de elaboración de:

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS**

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos.
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura.
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución.

4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes.

