

MF1026_3 IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el módulo formativo Impulso de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres regulado en el Real Decreto 721/2011, de 20 de mayo, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad Dinamización Comunitaria y permitirá al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para transmitir la información analizada en relación a la desigualdad de hombres y mujeres, identificar actitudes y estereotipos sexistas manifestados, detectar las estructuras, equipos de trabajo y su funcionamiento, para la coordinación, formación y orientación en el impulso de la igualdad de oportunidades de género, así como establecer procedimientos que garanticen la implicación y coordinación de profesionales en las intervenciones dirigidas a la igualdad de género.

Categorías: [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

INFORMACIÓN

Duración	50 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MÓDULO 1. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES.

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes.
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
3. Contextualización de las políticas de igualdad
4. - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
5. - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
6. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
7. - Medidas de acción positiva.
8. - “Mainstreaming”, como estrategia.
9. - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

10. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
11. El empoderamiento de la mujer.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
2. - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
3. - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
4. - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
5. - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
6. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
7. - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
8. - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
10. - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.