

MF1024_3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Actualmente que vivimos en la sociedad de la información resulta clave utilizar las técnicas que permitan analizar las necesidades informativas de la comunidad así como ejecutar acciones de información adaptadas a las necesidades del territorio. A través de este curso el alumnado podrá obtener una titulación acreditativa establecida en el Real Decreto 721/2011 por el que se establece el Certificado de Profesionalidad Dinamización Comunitaria.

Categorías: [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MÓDULO 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.

1. Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad.
2. Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.
3. Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE RECURSOS EXPRESIVOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DISTINTOS CONTEXTOS COMUNITARIOS.

1. Identificación de los diferentes elementos del contexto.
2. Clasificación de los recursos:
3. - Recursos propios de la lengua oral.
4. - Recursos propios de la lengua escrita.
5. - Recursos propios de los lenguajes gráficos.
6. Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO.

1. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio:

2. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
3. - Identificación de los instrumentos operativos.
4. - Tipificación de los canales, soportes y acciones.
5. - Técnicas comunicativas aplicadas al territorio.
6. Identificación de los medios de comunicación formal e informal.
7. Caracterización de los distintos medios de comunicación.
8. Investigación de los recursos comunicativos del territorio:
9. - Prensa local.
10. - Medios digitales.
11. - Radios comunitarias.
12. - Técnicas alternativas de comunicación.
13. Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad.
14. Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información.

