

MF0995_2 TÉCNICAS DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS (ONLINE)



250,00 € - 350,00 €

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF0995_2 Técnicas de Entrevista y Encuestas, regulado en el Real Decreto 614/2013, de 2 de Agosto, que permita al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para intervenir, bajo la supervisión del equipo director de la investigación, en la organización e inspección de la obtención de información, a través de distintos medios o tecnologías de información y comunicación, coordinando y controlando o realizando encuestas/entrevistas, y colaborando en la presentación de conclusiones de la investigación de mercados para la toma de decisiones de las organizaciones.

Categorías: [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	90 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MÓDULO 1. TÉCNICAS DE ENTREVISTA Y ENCUESTA

UNIDAD FORMATIVA 1. REALIZACIÓN DE ENCUESTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS Y TIPOS DE ENCUESTA

1. Encuesta personal presencial
2. La encuesta personal asistida por ordenador (CAPI)
3. El cuestionario
4. Valoración de la encuesta personal
5. Encuesta telefónica
6. Encuestas en Internet
7. Encuesta postal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMENTACIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS CUESTIONARIOS

1. Definición del cuestionario
2. Tipos de preguntas
3. Complimentación de cuestionarios
4. Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador
5. El cuidado en la redacción de las preguntas
6. Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual
7. Derechos y deberes del encuestado

UNIDAD FORMATIVA 2. RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS EN LAS ENCUESTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INCIDENCIAS EN EL PROCESO DE ENCUESTA/ENTREVISTA

1. Entorno de la entrevista
2. Fases del proceso y desarrollo de la entrevista
3. Incidencias habituales en los procesos de encuesta/entrevista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES DEL ENCUESTADOR

1. Motivación para participar en la encuesta
2. Formulación de preguntas
3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista

