

MF0939_3 DESARROLLO DEL PLAN DE CAPTACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA



180,00 € - 250,00 €

En el ámbito del mundo de imagen y el sonido es necesario conocer los diferentes campos del desarrollo de productos multimedia interactivos dentro del área profesional de la producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para colaborar en el desarrollo del plan de captación y registro de proyectos audiovisuales.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Imagen y Sonido](#) |

INFORMACIÓN

Duración	120 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES

Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. DESARROLLO DEL PLAN DE CAPTACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA

UNIDAD FORMATIVA 1. VALORACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA CAPACITACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y PROCESO DE PRODUCCIÓN.

1. Tipología de empresas.
2. Estructuras organizativas.
3. Tipos de productos.
4. Fases del proceso de producción:
5. - Tecnología empleada.
6. - Equipos profesionales que intervienen: funciones.
7. - Interacción del equipo de cámara con otros equipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL.

1. Características de los documentos técnicos:
2. - Guión.
3. - Escaleta.
4. - Planta decorados.
5. - Plan de trabajo.
6. Previsión del equipo humano necesario.
7. Identificación del equipamiento técnico y material necesario.
8. Previsión de equipos de repuesto:
9. - Fungibles.
10. - Services.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TECNOLOGÍA CINEMATOGRÁFICA.

1. Revisión histórica desde el dibujo hasta el cine:
2. - Tipos y características de formatos cinematográficos y cuadros de imagen (cinemascope, 2.44, 1.85, 16:9, etc.).
3. Cámara de cine:
4. - Tipos.
5. - Prestaciones.
6. - Características.
7. - Elementos.
8. - Accesorios.
9. Características de los elementos auxiliares de las cámaras:
10. - Pedestales.
11. - Trípodes.
12. - Estativos
13. - Salidas de video y video asist.
14. - Combo.
15. Prestaciones de los equipos auxiliares:
16. - Grúas.
17. - Travelling.
18. - Cámara car.
19. - Steadycam.
20. - Cabeza caliente.
21. - Cámara sumergible.
22. - Crash.
23. - Operación especial de cámara.
24. Características de los materiales en blanco y negro y color:
25. - Criterios de elección.
26. Técnicas y métodos de filmación.
27. Procesado del material cinematográfico:
28. - Fases.
29. - Materiales.
30. - Equipos.
31. - Parámetros significativos.
32. Sincronismos de audio.
33. Técnicas de montaje y postproducción cinematográficas.
34. Características de los sistemas de pietaje.

35. Técnicas y métodos de proyección.
36. Nuevas tecnologías en la producción cinematográfica.
37. Entornos de grabación:
38. - Decorado.
39. - Set natural.
40. - Exteriores.
41. - Interiores.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TECNOLOGÍA VIDEOGRÁFICA Y TELEVISIVA.

1. Revisión histórica:
2. - Dualidad onda fotón.
3. Medios técnicos y la evolución tecnológica.
4. Cámara de vídeo y televisión:
5. - Tipos.
6. - Características.
7. - Prestaciones.
8. El CCD:
9. - Tipos.
10. - Características.
11. Los cmos:
12. - Tipos.
13. - Características.
14. Accesorios de cámara.
15. Señal de vídeo:
16. - Tipos.
17. - Señales analógicas y digitales.
18. - Parámetros de calidad.
19. Grabación y sus técnicas.
20. Sistemas de registro.
21. Tipos, características y prestaciones de los sistemas y formatos de vídeo.
22. Tipos y características de soportes de grabación de imagen y sonido.
23. Elementos y controles auxiliares de captación.
24. Técnicas de montaje y postproducción:
25. - Tipos.
26. - Elementos.
27. - Funciones.
28. Tratamientos informáticos en la postproducción y la generación sintética de imágenes:

29. - 3D.
30. - Ed.
31. - Flaying logo.
32. Monitores y proyectores de vídeo:
33. - Tipos.
34. - Características.
35. - Funciones.
36. - Ámbitos doméstico, industrial y espectáculo.
37. Sistemas de emisión y transmisión de imagen.
38. Características y diferencias de las normas internacionales de televisión.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y REGISTRO DE SONIDO.

1. Naturaleza del sonido:
 2. - Acústica.
 3. - Unidades.
 4. Percepción del sonido por el ser humano.
 5. Sonido analógico y digital.
6. Captación del sonido:
 7. - Micrófonos.
 8. - Tipos.
 9. - Características.
10. Grabación del sonido analógica y digital.
11. Equipos de sonido para la captación en cine, vídeo y televisión:
12. - Características.
13. Sistemas de registro magnéticos y electroópticos.
14. Características, prestaciones y tipos de equipos de reproducción y postproducción de sonido:
 15. - Amplificadores.
 16. - Mesas de mezcla.
 17. - Sistema MIDI.
 18. - Sistemas informáticos.
 19. - Pantallas acústicas.
20. Técnicas de postproducción de sonido.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMACIÓN DE LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA Y DE TV.

1. Lentes simples y sistemas ópticos.
2. Distancia focal y profundidad de campo:

3. - Cálculos ópticos.
4. Profundidad de foco y círculos de confusión.
5. Objetivos: tipos y características.
6. Fabricación y diseño de objetivos:
7. - Aberraciones.
8. - Luminosidad.
9. - Cobertura.
10. Objetivos para fotografía, cine y TV.
11. Accesorios ópticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMULSIONES SENSIBLES.

1. Película.
2. Emulsión.
3. Proceso de impresión de la película.
4. Sensibilidad o rapidez.
5. Contraste de la película.
6. Película de color.
7. Proceso de impresión de una película de color.
8. Emulsiones reversibles y usos profesionales.
9. Emulsiones negativas y usos profesionales.
10. Elección de una emulsión.
11. Normas de conservación de los materiales fotográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE Y NARRATIVA DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL.

1. Géneros cinematográficos, videográficos y televisivos.
2. Construcción de mensajes visuales:
3. - Eficacia comunicativa de los mensajes visuales y sonoros.
4. Estilo compositivo y los condicionantes del encuadre.
5. Tipos de encuadre.
6. Movimientos de cámara.
7. Continuidad y fragmentación del espacio escénico.
8. Relación espacio/tiempo.
9. Teoría del montaje en base al lenguaje narrativo.
10. Aportaciones expresivas de la banda sonora.
11. Guión técnico, escaleta o «storyboard»:
12. - Proceso de creación y adaptación de una obra a un guión.

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE LA CAPTACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE CAPTACIÓN/REGISTRO.

1. Interpretación del plan de trabajo de producción:
2. - Tipos de planes de rodaje según el medio expresivo y el género de la obra.
3. El desglose de planos:
4. - Interpretación del storyboard.
5. Formularios y partes organizativos del proceso de producción audiovisual:
6. - Partes de cámara.
7. - Partes de trabajo.
8. - Citaciones.
9. - Mapas de llegada o acceso.
10. - Permisos.
11. - Seguridad.
12. - Previsión metereológica.
13. Técnicas de planificación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES DEL EQUIPO DE CÁMARA.

1. Perfiles profesionales del equipo (Primer operador, Segundo operador, Técnico de cámara, Asistente, Ayudante).
2. Coordinación del equipo de cámara con el resto de los equipos.
3. Sincronización de tareas: (briefings, reuniones, cadena de mando).

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CRITERIOS PARA EVALUAR EL PLAN DE CAPTACIÓN.

1. Criterios temporales y presupuestarios y su incidencia sobre el plan de grabación:
2. - Posibles incidencias y su resolución.
3. - Previsión de tiempos.
4. Procedimientos para optimizar los recursos.
5. Balance final de la producción.