

## MF0254\_3 PAUTAS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA (ONLINE)



**250,00 € - 350,00 €**

Este curso se ajusta a lo expuesto en el itinerario de aprendizaje perteneciente al Módulo Formativo MF0254\_3 Pautas y sistemas de comunicación alternativa, regulado en el Real Decreto 295/2004, de 20 de Febrero, que permitirá al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para establecer, adaptar y aplicar sistemas alternativos de comunicación.

**Categorías:** [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	120 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
<b>Precio</b>	Particular, Empresa

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### MÓDULO 1. PAUTAS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN.

1. La comunicación como elemento diferencial del ser humano.
2. La comunicación como principal recurso del proceso adaptativo.
3. Teorías sobre la comunicación.
4. Disfunciones en la competencia comunicativa en los colectivos susceptibles de intervención.
5. Comunicación y desarrollo.
6. El lenguaje como elemento estructurante del pensamiento y de la acción.
7. Comunicación y conductas desafiantes.
8. El lenguaje como factor estructurante y regulador de la personalidad y del comportamiento social.
9. Comunicación y calidad de vida.
10. Mecanismos de adquisición del lenguaje.
11. El contexto comunicativo.
12. Disfunciones psíquicas, físicas, sensoriales y evolutivas de la comunicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DE NECESIDADES Y PROCESO DE INTERVENCIÓN.

1. Necesidades comunicativas en los diferentes sujetos de intervención.
2. Discapacidades.
3. Salud mental.
4. Minorías étnicas.
5. Otros.
6. Los contextos comunicativos como soportes adaptativos.
7. Valoración del contexto comunicativo concreto.

8. Estructura comunicativa del ambiente.
9. Análisis de expectativas y actitudes comunicativas de los profesionales.
10. Valoración psicopedagógica del usuario.
11. Candidatos para la comunicación aumentativa.
12. El proceso de evaluación inicial y la toma de decisiones.
13. Proceso de selección del sistema alternativo de comunicación.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN.**

1. Concepto de Sistema Alternativo de Comunicación.
2. Características generales. Alcance (usos y abusos) de los sistemas alternativos de comunicación.
3. Clasificación de los sistemas alternativos de comunicación.
4. Sistemas de comunicación con ayuda y sin ayuda.
5. Análisis comparativo.
6. Descripción, conocimiento y uso de los principales sistemas alternativos de comunicación.
7. SPC de Jonson.
8. Bliss.
9. Sistemas de comunicación para personas sordociegas.
10. Habla signada.
11. Palabra complementada.
12. Bimodal.
13. Lengua de signos española.
14. Otros.
15. Ayudas técnicas en la comunicación aumentativa.
16. Tableros de comunicación.
17. Comunicadores.
18. Ordenadores.
19. Otras ayudas técnicas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.**

1. Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación, la obtención y uso de la información.
2. Actitudes básicas del profesional: Interés por las relaciones humanas, Orden y método de trabajo, Ejecución independiente del trabajo, Automotivación, Interés y apertura al entorno laboral, profesional y a su evolución, Adaptación a nuevas situaciones.
3. Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.

4. El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
5. Optimización del trabajo.
6. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
7. Participación y cooperación.
8. Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.**

1. Consideraciones metodológicas.
2. Organización de recursos y actividades.
3. Proyectos de intervención en la comunicación.
4. Programas específicos para fomentar la comunicación.
5. Pautas básicas de comunicación.
6. Establecimiento de rutinas y contextos significativos.
7. Principales obstáculos en la implantación de los sistemas alternativos de comunicación.
8. Consideraciones generales.
9. Progresión y regresión.
10. Especificidades de cada sistema.