

## MF0208\_3 GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN



**180,00 € - 250,00 €**

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la gestión de los recursos de producción en televisión.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Imagen y Sonido](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">130 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL

<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
<b>Precio</b>	Particular, Empresa

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

### **UNIDAD FORMATIVA 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL**

1. Convenios colectivos.
2. - Convenio Colectivo de la Industria de Producción Audiovisual
3. - Convenio Colectivo regulador de relaciones laborales entre productores de obras audiovisuales y actores

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL**

1. Selección de personal técnico
2. Selección de personal artístico:
3. - El "casting"
4. Empresas de contratación artística y agencias de colocación:
5. - Tipología de empresas colaboradoras externas
6. - Negociación de convenios con empresas externas
7. - Negociación de contratos de personal

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN DE PERSONAL**

1. Características de las formas de contratación más habituales en el sector

2. - Requisitos
3. - Duración
4. - Trámites de formalización
5. - Subvenciones
6. - Exenciones
7. Justificación de los contratos más adecuados a un proyecto específico
8. Interpretación de cláusulas
9. Características de nominas y seguros sociales

## **UNIDAD FORMATIVA 2. GESTIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES PAAR LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN**

1. Características de los sistemas internacionales de televisión
2. Tipos de sistemas de vídeo: Características respecto a la calidad de la producción
3. Elementos de los sistemas técnicos de captación y registro de imagen
4. - Características técnicas
5. - Prestaciones
6. Elementos del monitorado de imagen: parametros de visionado
7. Sistemas de grabación/reproducción de vídeo
8. - Formatos
9. - Tecnología
10. - Características
11. Características de los sistemas de edición y tratamiento de imagen.
12. - Sistemas de edición de vídeo: edición electrónica y no lineal
13. - Generación sintética de imagen.
14. - Postproducción de imagen con efectos digitales
15. Relación de las tecnologías multimedia con la producción televisiva
16. Sistemas de reproducción y proyección de imagen.
17. - Normas de los Sistemas Analógicos: PAL.
18. - Normas de los Sistemas Digitales: HD Ready, Full HD, HDTV.
19. - Dispositivos típicos: Tubo, LCD, Plasmas, Proyector, Videowall...

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPTACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE SONIDO**

1. Captación del sonido: sistemas y características
2. Equipos utilizados en la captación, grabación, reproducción y tratamiento de sonido.

3. - Características técnicas
4. - Prestaciones
5. Tecnología y calidad de los soportes de grabación y reproducción del sonido:
6. - Formato analógico
7. - Formato digital
8. Características acústicas de espacios y estudios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN DE SEÑALES**

1. Características de los sistemas y formas de transmisión de señales de televisión
2. - Televisión analógica
3. - Televisión por cable
4. - Televisión vía satélite
5. - Televisión digital terrestre (TDT)
6. Unidades Móviles, DSNG y Fly away
7. Nuevas tecnologías de telecomunicación
8. Servicios de valor añadido:
9. - Teletexto
10. - Videotexto
11. - Televisión interactiva, etc

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE ILUMINACIÓN**

1. Características de los equipos de iluminación utilizados en programas de televisión
2. Técnicas de iluminación de ambientes
3. Sistemas de iluminación espectacular
4. Tratamientos informatizados de iluminación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPRAVENTA O ALQUILER DE MATERIALES, EQUIPOS Y/O SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

1. Tipos de contratos de alquiler o compraventa de productos y servicios para la producción televisiva
2. Técnicas y etapas del proceso de negociación de alquiler o compraventa
3. Criterios para la selección de ofertas de proveedores de materiales, equipos o servicios
4. Características del arrendamiento financiero o «leasing»
5. Clasificación de empresas de servicios y apoyo a la producción de programas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRÁMITES NECESARIOS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS**

1. Localización, construcción y/o alquiler de espacios escénicos
2. Gestión de permisos y acreditaciones
3. Gestión de «stock», transportes y aprovisionamientos

## **UNIDAD FORMATIVA 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS, EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1. Fórmulas y sistemas de financiación de programas de televisión
2. Financiación pública.
3. - Subvenciones estatales, autonómicas y municipales
4. Financiación privada.
5. - Financiación directa
6. - Financiación indirecta
7. - Financiación institucional
8. Publicidad.
9. - Patrocinio o “esponsorización”
10. - Emplazamiento de producto
11. - Telepromoción
12. Alternativas de financiación.
13. - Las entidades de crédito
14. Medidas de apoyo a la producción.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE FINANCIACIÓN**

1. Selección de fuentes y formas de financiación que mejor se adapten al proyecto
2. Realización de peticiones de financiación
3. Realización de contratos de esponsorización
4. Cumplimentación de documentación administrativa