

## MF0207\_3 PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE TELEVISIÓN



**350,00 € - 425,00 €**

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para producción de proyectos de televisión.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Imagen y Sonido](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">180 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
<b>Precio</b>	Particular, Empresa

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### 1. MÓDULO 1. PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE TELEVISIÓN

#### **UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TELEVISIVAS**

1. Tipos de titularidad y formas de control
2. Clasificación de las emisoras en función de:
3. - La programación
4. - La cobertura
5. Organigrama tipo de una emisora de televisión
6. Tipos de empresas auxiliares
7. Servicios de valor añadido

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN**

1. Tipología de programas de televisión.
2. Análisis de la programación en televisión:
3. - Parrilla de programación de televisión
4. - Diseño y técnicas de programación

5. Tipos de audiencias. Características
6. Análisis de audiencias y su relación con la programación:
7. - Factores que influyen en la audiencia de un programa de televisión
8. Medición de audiencias: índices, sistemas y empresas de medición.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
2. - Preproducción
3. - Producción
4. - Postproducción
5. Modos de producción
6. - Propia
7. - Coproducción
8. - Asociada
9. - Intercambio
10. Producción de televisión según el género del programa:
11. - Informativos
12. - Dramáticos
13. - Variedades
14. - Retransmisiones
15. Tecnologías aplicadas
16. Equipos de trabajo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL**

1. Elementos que configuran los mensajes
2. - Análisis y características de la imagen
3. - Aplicación expresiva del sonido
4. - Eficacia comunicativa
5. Función y valor expresivo del plano
6. - Tipos de plano
7. - Movimientos de cámara

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL**

1. Análisis de la escritura audiovisual:
2. - El guión literario

3. - El guión técnico
4. Elementos estructurales de géneros y estilos narrativos
5. Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovisual

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN**

1. Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo
2. - Grabado
3. - Directo
4. - “Falso directo”
5. Elementos a considerar en la aplicación del registro de cámara:
6. - Realización con una cámara
7. - Realización multicámara.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN**

1. Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita
2. Técnicas para clasificar la información
3. Caracterización de los recursos humanos que intervienen en la producción
4. Tipos de efectos especiales
5. Clasificación y características de espacios escénicos y materiales escenográficos
6. Prestaciones de los medios técnicos
7. Desglose de recursos:
8. - Las listas de desglose
9. - Criterios para el desglose

## **UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1. Modelos de planificación según el género del programa
2. Técnicas y criterios de planificación
3. Seguimiento diario de la producción

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS PARA PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN**

1. Documentos organizativos
2. Herramientas informáticas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO**

1. Elaboración del esquema de trabajo
2. Determinación del grado de intervención de los distintos tipos de recursos
3. Búsqueda de soluciones y alternativas a las posibles contingencias
4. Elaboración de citaciones y órdenes de trabajo
5. Elaboración de memorias explicativas

## **UNIDAD FORMATIVA 3. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS PARA PROYECTOS TELEVISIVOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1. Tipos y características de presupuestos
2. - Presupuesto técnico
3. - Presupuesto económico
4. Capítulos presupuestarios estandarizados
5. Partidas presupuestarias
6. - Fijas
7. - Estimadas
8. Tipos de gastos
9. - Fijos de la empresa
10. - Específicos de la producción de programas
11. - Imprevistos
12. Recursos propios y ajenos
13. Modelos de presupuestos oficiales más utilizados
14. Resúmenes y memorias explicativas
15. Control presupuestario

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS**

1. Identificación de necesidades de material técnico y de registro
2. Obtención de precios actualizados de recursos, servicios y prestaciones
3. - Identificación de fuentes de información
4. - Consulta de catálogos y bases de datos

5. Realización de cálculos y cumplimentación de documentos
6. Utilización de herramientas informáticas para elaborar partidas presupuestarias

