

## IFCM006PO GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0 le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0 el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y gestionar recursos web 2.0.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Informática y Comunicaciones](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.**

1. Usos adecuados de la comunicación
2. Comunicación digital y networking

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DISPONIBLES EN INTERNET.**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA: DIFERENCIAS ENTRE LOS PROCESOS.**

1. Ventajas e inconvenientes

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TRABAJO EN RED.**

1. Relaciones y comunicación en internet a través de comunidades virtuales
2. Gestión, producción y mantenimiento de una comunidad virtual

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES.**

1. Estrategias de comunicación a través de las comunidades virtuales
2. Dinamización de las comunidades virtuales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN Y RECURSOS ADICIONALES.**

1. El trabajo colaborativo en red
2. Buscadores colaborativos
3. Las redes sociales y su uso profesional
4. Acceso y navegación por las redes sociales

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. WIKIS BLOGS COLABORATIVOS DOCUMENTOS COMPARTIDOS.**

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACEBOOK, TUENTI, TWITTER.**

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL POSICIONAMIENTO EN WEB.**

1. Objetivos básicos del marketing y del posicionamiento en buscadores Ventajas
2. Funcionamiento de los motores de búsqueda y sus tecnologías
3. Conceptos sobre programación y diseño web
4. Buen uso de las nuevas tecnologías y de la ley de protección de datos
5. Enlaces, herramientas, recursos útiles y de interés para un mejor posicionamiento

