

IFCD26 CMS Y E-COMMERCE(ONLINE)



250,00 € - 350,00 €

Categorías: [Comercio Gestión de Compras y Control de Almacén](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	100 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)

n

n

1. Conceptos de alojamiento web y dominios.

n

2. - Los dominios.

n

3. - Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.

n

4. - Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.

n

5. Content Management Systems.

n

6. - Definición de CMS.

n

7. - Tipologías de CMS.

n

8. - Principales motores de CMS.

n

9. - Requisitos de instalación.

n

10. - Wordpress

n

n

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

n

n

1. Plataformas de e-Commerce.

n

2. - Definición de e-commerce.

n

3. - Tipologías de e-commerce.

n

4. - Principales motores de e-commerce.

n

5. - Requisitos de instalación.

n

6. - Prestashop

n

7. - Wordpress + Woocommerce.

n

8. Proyecto Final

n

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)

n

n

1. Herramientas de informes.

n

2. - Posicionamiento web.

n

3. - Calidad de programación.

n

4. - Detección de errores.

n

5. - Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools

n