

IFCD009PO GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



180,00 € - 250,00 €

Este Curso GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO IFCD009PO GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y gestionar contenidos digitales.

Categorías: [Cursos online](#), [Informática y Comunicaciones](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Análisis del entorno de la información.
2. Estudios de usuarios y webmetría.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

1. Aspectos técnicos
2. Aspectos legales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS

1. Lenguajes de etiquetado.
2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
3. Sistemas de indización y de recuperación de la información.
4. Principales proveedores y soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
2. Organización y representación.
3. Interacción y visualización.
4. Catalogación.
5. Canales.
6. Publicación, pull, push .
7. Formatos, multidestino.
8. Empleo. Rendimiento.
9. Preservación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS

1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

