

## HOTU001PO ECOTURISMO



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso HOTU001PO ECOTURISMO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO HOTU001PO ECOTURISMO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Hostelería y Turismo](#)

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
<b>Precio</b>	Particular, Empresa

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.**

1. Características del ecoturismo
2. Agentes implicados en el ecoturismo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y SURGIMIENTO DEL ECOTURISMO.**

1. Breve historia del ecoturismo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA.**

1. Principales destinos y características
2. Empresas adheridas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PERFIL DEL ECOTURISTA.**

1. Servicios de ecoturismo básicos y especializados
2. Espacios naturales protegidos
3. Itinerarios/Ecotours
4. Actividades en contacto directo con la naturaleza
5. Otros servicios complementarios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.**

1. Protección ambiental y educación

2. Pilares de la protección de los recursos naturales
3. Características de la protección de los recursos naturales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS ECONÓMICOS VINCULADOS AL ECOTURISMO.**

1. Ecoturismo como segmento de mercado
2. Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ECOTURISMO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN**

1. Conservación y uso sostenible del medio
2. Espacios naturales y conservación de la biodiversidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.**

1. La necesidad de planificar
2. La planificación turística: concepto y objetivos
3. El proceso de planificación turística

