


HOTT006PO PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS



Avd/ Galaroza 12A, Of.20 21006 Huelva ☎ 959 830 780 / 640 798 742 ✉ info@inafe.es 🌐 inafe.es  **INAFE**

180,00 € - 250,00 €

Este Curso HOTT006PO PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO HOTT006PO PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Hostelería y Turismo](#)

INFORMACIÓN

Duración

35 h

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

1. El turismo y la estructura del mercado turístico.
2. El alojamiento como componente del producto turístico.
3. El transporte como componente del servicio turístico.
4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
5. Principales destinos turísticos nacionales.
6. Principales destinos turísticos internacionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO, VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

1. La distribución turística.
2. La venta de alojamiento.
3. La venta de transporte.
4. La venta de viajes combinados.
5. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
6. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
7. Internet como canal de distribución turística.
8. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL.

1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.
2. - Los sistemas globales de distribución (GDS).
3. - La distribución turística en internet.
4. - Programas de ventas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA Y TURISMO.

1. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
2. Atención al cliente en hostelería y turismo.
3. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea

