

HOTT0010 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO, EL TURISMO Y LA CULTURA EN EL ENTORNO DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

El curso Comunicación y Promoción Del Patrimonio, el Turismo y la Cultura en el Entorno Digital ofrece formación especializada en el sector de la hostelería y el turismo. Con este curso Comunicación y Promoción Del Patrimonio, el Turismo y la Cultura en el Entorno Digital el alumnado será capaz de hacer llegar y promover el patrimonio cultural mediante instrumentos digitales.

Categorías: [Cursos online](#), [Turismo y Agencias de Viajes](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

1. Caracterización de patrimonio cultural y natural
2. Protección del patrimonio:
 3. - Recuperación
 4. - Rehabilitación
 5. - Conservación
 6. - Proyección socioeconómica.
 7. Realización de inventarios y catálogos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

1. Explicación del proceso de la comunicación.
2. Elaboración de planes de comunicación.
3. Creación de contenidos.
4. Utilización de gramática y redacción digital. Narrativas transmedia.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PATRIMONIO ON LINE

1. Explicación de los contenidos de información
2. - Páginas web.
3. - Visitas auditivas y virtuales.
4. - Códigos QR.
5. - Aplicación móvil.
6. - Realidad aumentada.
7. Difusión de información
8. - Difusión en redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO OFF LINE

1. Utilización de catalogo multimedia (PDF interactivo).
2. Elaboración de recreaciones virtuales 3D.
3. Uso de catálogo físico y realidad aumentada

