

HOTR025PO CREACION DE CARTAS Y MENUS



180,00 € - 250,00 €

Este Curso HOTR025PO CREACION DE CARTAS Y MENUS le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este CURSO HOTR025PO CREACION DE CARTAS Y MENUS el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y diseñar cartas y elaborar menús en función de las distintas variables que se deben tener en cuenta, considerando la política de precios y rentabilidad.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Hostelería y Turismo](#)

INFORMACIÓN

Duración [30 h](#)
Modalidad [Online](#)

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE RESTAURACIÓN

1. Diferentes tipos de empresas de restauración
2. La oferta dependiendo de la ubicación geográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE CARTAS Y MENÚS

1. El concepto gastronómico
2. Diseño e imagen de la carta
3. Pasos para la elaboración de la carta
4. El equilibrio entre platos
5. La composición de menús, dietas equilibradas
6. Planificación de menús semanales y menús diarios
7. Aprovechamiento de productos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE CARTAS DE VINOS Y MENÚS ESPECIALES.

1. Clasificación de las principales DO españoles e internacionales
2. Composición de una carta sencilla de vinos
3. Adaptación de la carta de vinos al concepto del menú
4. Elaboración de menús especiales para eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE UNA POLÍTICA DE PRECIOS

1. Fijación del precio de venta

2. Los costes
3. Determinación de los costes
4. Valor del producto en los clientes
5. La competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INGENIERÍA DE MENÚS: POPULARIDAD Y RENTABILIDAD

1. Menú Engineering Popularidad y Rentabilidad de los platos
2. Escandalo o rendimiento de un producto
3. El neuromarketing

