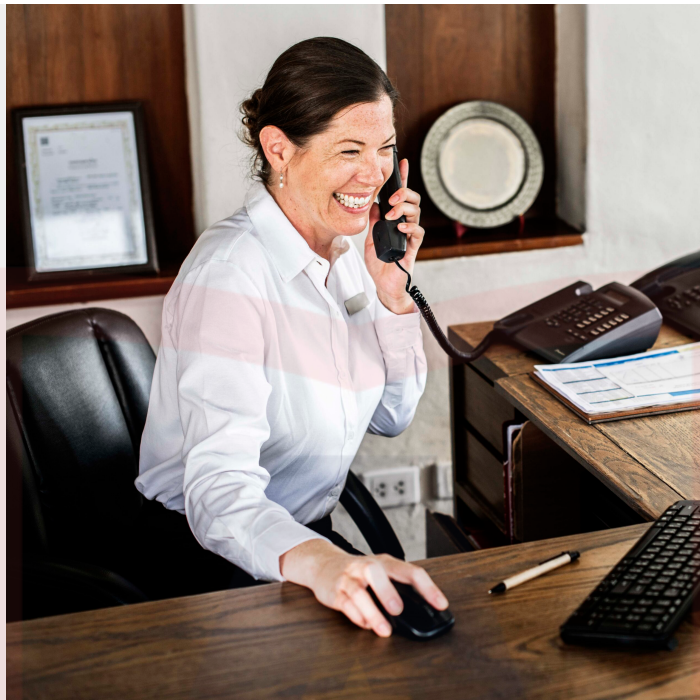


HOTA15 TECNOLOGÍAS QUE APOYAN LA SOSTENIBILIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA ERA POST COVID



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Hostelería y Turismo](#)

INFORMACIÓN

Duración

[25 h](#)

Modalidad

[Online](#)

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. MÓDULO 1. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL EN LA ERA POST COVID-19A

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPRENSIÓN DEL NUEVO ENTORNO DEL TURISMO CREADO A PARTIR DEL COVID-19

1. Sociedad, turismo y pandemia: cambio y continuidad
2. Ideas, estrategias y tácticas para el turismo post Covid-19
3. Herramientas tecnológicas: una mirada al futuro del turismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS Y MEDIDAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Recuperación de la confianza de los clientes: medidas e implementación
2. Redes sociales y Big Data
3. Nuevas oportunidades para el turismo: Turismo rural
4. MÓDULO 2. RETOS TURÍSTICOS EN LA ERA POST COVID-19A

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REESTRUCTURACIÓN DE LOS OPERADORES TURÍSTICOS

1. Principio de unidad de explotación y su incidencia en alojamientos turísticos
2. Destino 360º seguro
3. Tecnología, calidad y orientación máxima al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTIMACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE DESPUÉS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

1. Evaluación de la sostenibilidad post Covid-19
2. Tecnologías que apoyan la sostenibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL RESTABLECIMIENTO DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

1. Impacto y repercusión del Covid-19 en el sector
2. Herramientas digitales para la búsqueda de empleo

