

FCOV012PO INTRODUCCIÓN A LAS NORMATIVAS QUE AFECTAN A LA PUBLICIDAD



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	35 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN PUBLICITARIA BASICA EN ESPAÑA

1. La Ley General de Publicidad, Ley 34/1988, de 11 de noviembre, LGP.
2. Directiva 2006/114/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, sobre publicidad engañosa y publicidad comparativa.
3. Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal (LCD).
4. Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).
5. Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN QUE AFECTA A LA OBRA PUBLICITARIA

1. Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
2. Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.
3. Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTECCIÓN DE DATOS

1. REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos)
2. Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (vigente en aquellos artículos que no contradigan el RGPD) y Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999 (vigente en aquellos artículos que no contradigan el RGPD).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEGISLACIÓN QUE AFECTA A LA PUBLICIDAD DE DETERMINADOS

1. Productos financieros
2. Medicamentos con y sin prescripción
3. Alimentos con alegaciones terapéuticas
4. Bebidas alcohólicas
5. Vehículos a motor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. JUEGOS Y SORTEOS PROMOCIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AUTOCONTROL Y LOS CÓDIGOS SECTORIALES DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

1. La Asociación para la Autorregulación de la Publicidad, Autocontrol. Funcionamiento y jurado
2. Códigos sectoriales

