

## FC0008 CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO



**180,00 € - 250,00 €**

El curso FC0008 Creación y Gestión de la Marca Personal y Redes Sociales en la Búsqueda de Empleo es una especialidad formativa. El curso FC0008 Creación y gestión de la Marca Personal y Redes Sociales en la Búsqueda de Empleo permite al alumnado adquirir conocimientos que le permitan gestionar su marca personal en las distintas redes sociales, administrando la imagen y personalidad que se quiera proyectar con el objetivo de mejorar la empleabilidad y la inserción laboral.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Formación Empresarial](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	35 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA PERSONAL

1. Marca Personal.
2. - ¿Qué es Marca Personal?
3. - Tenemos una Marca Personal. ¿Cual es la tuya?
4. - Impacto de la Marca Personal en la inserción laboral.
5. Identidad digital y reputación On-line.
6. - Conocer nuestra huella.
7. - Lo que depende de ti. Lo que depende de terceros.
8. - Identidad actual y futura.
9. Personal Branding para la inserción laboral.
10. - Estrategia on-line.
11. - Networking.
12. Las Redes de Contactos o Networking profesional, características
13. - Tipos de Contactos: grupos primarios y secundarios.
14. - Tipos de Redes relacionales: presenciales y virtuales.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL

1. Herramientas 2.0 para crear tu marca.
2. - Creación de un blog.
3. - Elección de redes para la creación de nuestra marca.
4. - LinkedIn.
5. - Facebook.
6. - Google+.

7. - Twitter.
8. - Youtube.
9. - About.me.
10. Landing Page.
11. Gestión de la Privacidad.
12. Monitorización y seguimiento.

