

## EXPERTO EN INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS



**350,00 € - 425,00 €**

La innovación ha sido estudiada históricamente desde el punto de vista de los sectores industriales y en especial de aquellos en los que la I+D tiene un peso específico importante. Los cambios demográficos y tecnológicos, junto con el desarrollo de una economía global, han hecho que se incremente la escala y la complejidad de los sistemas de servicios. Es por esto que el sector necesita profesionales cualificados que sean capaces de gestionar las redes humanas, tecnológicas o institucionales sobre las que descansa el éxito de los servicios.

**Categorías:** [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">180 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL

<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
<b>Precio</b>	Particular, Empresa

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### 1. MÓDULO 1. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

#### TEMA 1. MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1. Introducción
2. Objetivos
3. ¿Qué es innovar?
4. Innovación Tecnológica
5. Modelos de Gestión de la Innovación
6. Proceso de gestión de la innovación
7. Resumen

#### TEMA 2. TÉCNICAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: FUENTES Y SISTEMAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Vigilancia Tecnológica
4. Las fuentes de información
5. Sistema de Vigilancia Tecnológica
6. Resumen

#### TEMA 3. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Prospectiva Tecnológica

4. Técnicas
5. Implantación
6. Resumen

#### **TEMA 4. HACIA UNA MEJORA EN LA CALIDAD: BENCHMARKING**

1. Introducción
2. Objetivos
3. La técnica del Benchmarking
4. Tipos
5. Implantación
6. Resumen

#### **TEMA 5. ¡SEAMOS CREATIVOS!**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Técnicas para desarrollar la creatividad
5. Implantación del proceso creativo en una organización
6. Resumen

#### **TEMA 6. CREACIÓN DE CADENA DE VALOR EN LA EMPRESA**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto de Cadena de Valor
4. Componentes
5. Tipos de Cadenas de Valor
6. Etapas de implantación de la Cadena de Valor
7. Resumen

#### **TEMA 7. ¿CÓMO PODRÍAMOS EVALUAR UN PROYECTO?**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Evaluación de proyectos.
4. Métodos de evaluación
5. Beneficios de la evaluación de proyectos

6. Resumen

**TEMA 8. TÉCNICAS PARA GESTIONAR PROYECTOS**

1. Introducción
2. Objetivos
3. La gestión de proyectos.
4. Técnicas
5. Resumen

**TEMA 9. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL: TÉCNICAS PARA PROTEGERLAS**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Propiedad Industrial
4. Propiedad Intelectual
5. Resumen

**TEMA 10. ¿CÓMO UTILIZAR LA TÉCNICA DE GESTIÓN DEL CAMBIO?**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Gestión del cambio
4. Clasificación de los cambios
5. Orientación hacia el cambio
6. Etapas de implantación
7. Resumen

**TEMA 11. TÉCNICA DE MEJORA CONTINUA: BENEFICIOS Y ETAPAS**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mejora continua
4. Beneficios de la mejora continua
5. Etapas en la implantación de la mejora continua
6. Obstáculos durante el proceso de mejora continua
7. Resumen
8. MÓDULO 2. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

## **TEMA 1. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LAS EMPRESAS**

1. Introducción
2. Objetivos
3. La creatividad
4. Factores que influyen en la creatividad
5. Barreras a la creatividad
6. Ventajas de la creatividad
7. El proceso creativo: Etapas
8. Cultura creativa en el ámbito empresarial
9. Resumen

## **TEMA 2. TEORÍA DE RESTRICCIONES (TOC)**

1. Introducción
2. Objetivos
3. La teoría de Restricciones
4. Interrogantes
5. Fenómeno del cuello de botella
6. Tipos de restricciones
7. Método DBR
8. Analogía de la cadena
9. Las metas empresariales
10. Resumen

## **TEMA 3. TORMENTA DE IDEAS (BRAINSTORMING)**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Precedentes de la Tormenta de Ideas
4. Origen y conceptos generales de la Tormenta de Ideas
5. Fases de aplicación
6. Aspectos generales
7. Ejemplo
8. Resumen

## **TEMA 4. MAPAS MENTALES**

1. Introducción

2. Objetivos
3. Pensamiento irradiante
4. Mapas Mentales
5. Leyes y recomendaciones
6. Ventajas sobre el Sistema Lineal de tomar notas
7. Los Mapas Mentales y la gestión de proyectos
8. Resumen

## **TEMA 5. PENSAMIENTO LATERAL**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Pensamiento lateral
4. Metodología
5. Técnicas de Pensamiento lateral
6. Resumen

## **TEMA 6. RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Concepto
4. Tipos de analogías
5. Fases del proceso de aplicación
6. Consejos
7. Ejemplo de aplicación
8. La creatividad producida por las analogías
9. Resumen

## **TEMA 7. TÉCNICA DE SCAMPER**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Técnica SCAMPER
4. Lista de verificación
5. Proceso de aplicación del SCAMPER
6. Resumen

## **TEMA 8. TÉCNICA DEL 6.3.5**

1. Introducción
2. Objetivos
3. Principios de la técnica del 6.3.5.
4. Ejemplo
5. Técnica del embalse de ideas
6. Resumen

## **MODULO 3. LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS**

### **TEMA 1. ANÁLISIS DEL SECTOR SERVICIOS**

1. Análisis del Sector Servicios
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

### **TEMA 2. INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS**

1. Innovación en los Servicios
2. Objetivos
3. Innovación

### **TEMA 3. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS**

1. Creatividad e Innovación en el Sector Servicios
2. Creatividad
3. Cómo desarrollar la creatividad

### **TEMA 4. PROCESO INNOVADOR EN EL SECTOR SERVICIOS**

1. Proceso innovador en el Sector Servicios
2. Diseño de la gestión de proyectos
3. Elemento capital humano
4. Investigar para la innovación

## **TEMA 5. EL CLIENTE**

1. El cliente
2. Comportamiento del cliente
3. Necesidades del cliente
4. Tipos de clientes
5. Análisis del comportamiento del cliente
6. Modelos del comportamiento del cliente

## **TEMA 6. CERTIFICACIÓN EN I+D+I: NORMAS UNE**

1. Certificación en I+D+i: Normas UNE
2. La normalización
3. Las normas
4. Las normas UNE 166
5. Rentabilidad de las normas UNE 166
6. Términos y definiciones utilizadas en la UNE 166
7. UNE 166002
8. Características básicas de la UNE 166002
9. Rentabilidad de la norma UNE 166002:2014
10. La dirección