

## ESPECIALISTA EN LA DESPOBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL



**350,00 € - 450,00 €**

La despoblación rural se trata de un fenómeno sociodemográfico que afecta a un elevado número de municipios en nuestro país, que está ligado a los movimientos migratorios de las zonas rurales a las zonas urbanas por motivos principalmente laborales. Para evitar la desaparición de estas zonas rurales, deben ponerse en marcha una serie de medidas, actividades y programas que fomenten la ocupación de las mismas y su desarrollo por medio de diferentes actividades económicas. Por medio del presente curso de especialista en despoblación rural se ofrece al alumnado el conocimiento necesario para gestionar este tipo de proyectos.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Servicios Socioculturales y a la Comunidad](#) |

### INFORMACIÓN

**Duración**

200 h

<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. El medio rural.
2. Desarrollo rural.
3. - Década de los cincuenta y sesenta.
4. - Década de los setenta.
5. - Década de los ochenta.
6. - Década de los noventa.
7. - Desarrollo Rural en la sociedad actual.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DESPOBLACIÓN DEL MEDIO RURAL EN ESPAÑA

1. La despoblación: un problema real.
2. Datos y estadísticas.
3. - Datos por municipios.
4. - Emigración de las zonas rurales.
5. - Despoblación y auge de inmigración.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN DEL MEDIO RURAL

1. Desarrollo local: aproximación histórica y evolución reciente.
2. Concepto de desarrollo local.
3. Características del desarrollo local.
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local.

5. Objetivos del desarrollo local.
6. Modelos del desarrollo local.
7. El valor añadido del desarrollo local.
8. Campos de trabajo del desarrollo local.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

1. Actitud y capacidad emprendedora.
2. - Conocimientos.
3. - Destrezas.
4. - Actitudes.
5. - Intereses y motivaciones.
6. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa.
7. - Necesidades y tendencias.
8. - Fuentes de búsqueda.
9. - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
10. - Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
11. - Los mapas mentales.
12. - Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
13. - El pensamiento irradiante.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA AGRICULTURA ECOLÓGICA**

1. Agricultura ecológica: concepto.
2. - Producción y etiquetado de los productos ecológicos.
3. Agricultura ecológica: principios básicos.
4. Controles específicos en agricultura ecológica.
5. - Control mecánico y mediante pastoreo.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TURISMO RURAL**

1. Introducción al turismo rural.
2. - Rasgos básicos y elementos específicos del turismo rural.
3. - La demanda del turismo rural. Perfil y hábitos del cliente de turismo rural.
4. - Economía del turismo rural.
5. - Colectivos sociales interesados.
6. - Beneficios y riesgos del turismo rural.
7. - El Turismo Rural en España.

8. El alojamiento rural.
9. - Tipos de alojamientos rurales.
10. - Alojamientos más característicos.
11. - Planificación económica del alojamiento rural.
12. - Organización y personal.
13. - Dirección.
14. El entorno.
15. - Elementos del entorno rural.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN RURAL**

1. Introducción a la gestión de proyectos para el desarrollo rural.
2. Elementos del desarrollo local.
3. La planificación estratégica.
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN RURAL**

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales.
2. Programas y proyectos sociales.
3. Problema social y objetivos.
4. Impacto.
5. Formulación, evaluación y monitoreo.
6. Evaluación.
7. Pasos a seguir en la formulación y evaluación de proyectos.
8. Evaluación Ex-Ante.
9. - Calcular los costos (Análisis de la eficiencia).
10. - Realizar el análisis de impacto de cada alternativa.
11. - Estimar la relación Costo-Impacto.
12. - Análisis multicriterio.
13. Programación.
14. - Diseñar los procesos.
15. - Diseñar la estructura organizacional.
16. - Calcular los insumos.
17. - Diseñar el modelo de Focalización.
18. - Programar el monitoreo y la evaluación ex-post.

19. - Elaborar el presupuesto.
20. Evaluación Ex-Post.
21. - Medir los impactos logrados.
22. - Calcular la relación Costo-Impacto.
23. - Informes.

