

## ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN



**350,00 € - 450,00 €**

El presente CURSO DE GESTIÓN DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN ofrece una formación especializada en la materia. Las agencias de colocación son entidades públicas o privadas, que realizan actividades que tienen por finalidad proporcionar un trabajo a las personas desempleadas. Para conseguir este fin de la forma adecuada, es muy importante que se lleve a cabo una gestión apropiada que permita la obtención de resultados positivos. Así, con este curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer detalladamente una agencia de colocación y capacita para poder gestionarlas correctamente.

**Categorías:** [Cursos online](#), [Formación Empresarial](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	200 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### 1. MÓDULO 1. LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

1. Aspectos relevantes de las agencias de colocación.
2. Funciones de las agencias de colocación.
3. Obligaciones de las agencias de colocación.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

1. Legislación que regula las Agencias de Colocación
2. Aspectos Generales
3. Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
4. Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción de la autorización
5. De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios públicos de empleo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN**

1. Marco de actuación: la orientación sociolaboral
2. El perfil profesional del agente de colocación
3. Ámbito propio de actuación
4. Niveles de intervención.
5. Funciones y principios.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

1. Los jóvenes.
2. Parados y discapacitados.
3. Mujeres.
4. Inmigrantes.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO**

1. Importancia del conocimiento del mercado de trabajo
2. El mercado de trabajo actual.
3. Los yacimientos de empleo.
4. Demanda y gestión de la demanda.
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ORIENTACIÓN LABORAL**

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. MÓDULO 2. GESTIÓN DE LAS AGENCIAS

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD EN AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

1. Variables que intervienen en la optimización de recursos.
2. Los indicadores cuantitativos de control, a través del cuadro de mando integral.
3. Otros indicadores internos.
4. La mejora continua de procesos como estrategia competitiva.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

1. Componentes básicos de una agencia de colocación.
2. Sistemas: planificación, organización información y control.
3. Los procesos internos y externos de la agencia de colocación.

4. Control de gestión de la agencia de colocación.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN AGENCIAS DE COLOCACIÓN**

1. Características y funciones de los presupuestos.
2. El presupuesto financiero.
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales.
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales.
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales.
6. Memoria.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DE UNA AGENCIA DE COLOCACIÓN**

1. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la agencia de colocación.
2. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes.
3. Rentabilidad de proyectos de inversión.
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero.